

"Oltre la crisi. L'Italia deve fare l'Italia". Aderisci al manifesto

01 aprile 2015

Manifesto

"Oltre la crisi"

L'Italia deve fare l'Italia

L'Italia è in crisi, una crisi profonda e drammatica. Ma non è un paese senza futuro. È molto popolare, in patria e all'estero, la tesi del nostro inarrestabile declino: che manca però del sostegno dei fatti, fa torto a chi lavora, fa danno al Paese e distoglie dai veri problemi da risolvere.

Nessuno lo nega, siamo zavorrati da guai che vengono da lontano, e che vanno ben oltre il debito pubblico: le disuguaglianze sociali, l'economia in nero, quella criminale, il ritardo del Sud, una burocrazia spesso persecutoria e inefficace. La crisi mondiale si è innestata su questi mali, incancrendoli. Rimediare non sarà facile. Ma non è impossibile, se non ci lasciamo ipnotizzare dalla retorica dell'apocalisse.

Il giudizio negativo sull'Italia nasce da un clima di enorme, e pericolosa, confusione. È confusa l'opinione pubblica interna, trascinata in un cronico stato di pessimismo e frustrazione. C'è confusione tra gli addetti ai lavori, e tra gli osservatori e gli investitori stranieri, inclini a fare proprio questo giudizio, infondato ma senza appello. Tutto ciò, ovviamente, porta grave detrimento per la nostra immagine internazionale. E rende difficilissima la stessa diagnosi dei mali del Paese: col rischio che vengano formulate ricette non adeguate per porvi rimedio.

La tesi del declino è supportata principalmente dalle pessime performance del Pil nazionale. Che però non fa distinzione tra un mercato interno prostrato dalla crisi e dall'austerità, e le ottime prestazioni internazionali delle imprese, del turismo e dell'agroalimentare. Siamo uno dei più grandi esportatori al mondo - soprattutto grazie ai nostri distretti - siamo una delle mete turistiche preferite del nuovo turismo mondiale. Ha le sue radici in questa difficoltà degli indicatori economici tradizionali (come le dinamiche delle quote di mercato nell'export mondiale) a cogliere i mutamenti in atto nel nostro Paese – difficoltà acuita dai rivolgimenti epocali avvenuti nel decennio: la crescente concorrenza dei paesi emergenti e la grande recessione. E si alimenta della divaricazione crescente tra i risultati eccellenti ottenuti meritoriamente sul campo dalla aziende nazionali e il deterioramento del sistema paese.

Quello che da questa confusione non emerge, invece, sono due tendenze molto positive: due ponti lanciati verso il futuro che fanno carta straccia delle profezie negative, e indicano una rotta, la via per restituire coraggio e convinzione agli italiani.

La prima. L'Italia non è una delle vittime della globalizzazione, anzi: ha profondamente modificato la sua specializzazione internazionale, modernizzandola e ‘sincronizzandola' con le nuove richieste dei mercati.

Abbiamo saputo costruire valore aggiunto in settori – quelli tradizionali del made in Italy: il tessile-abbigliamento, le calzature, i mobili, la nautica - in cui ci davano per spacciati a causa della concorrenza dei paesi emergenti. E abbiamo creato nuove specializzazioni, come nella meccanica - oggi di gran lunga il settore più importante per surplus commerciale con l'estero - nei prodotti innovativi per l'edilizia, nei mezzi di trasporto diversi dagli autoveicoli e nella chimica – farmaceutica. Si spiega così il fatto che nel 1999 il nostro Paese era quinto nell'UE-27 per saldo commerciale normalizzato nei manufatti, e nel 2012 è salito al terzo posto.

La seconda tendenza: proprio grazie a questa nuova specializzazione - mentre la recessione globale e l'austerità facevano crollare la nostra domanda interna, e con essa Pil e occupazione - le imprese italiane hanno registrato eccellenti performance sui mercati internazionali. Tra ottobre 2008 e giugno 2012 il fatturato estero dell'industria italiana è cresciuto più di quello tedesco e francese (Eurostat). Nel 2012 siamo stati tra i soli cinque paesi al mondo (con Cina, Germania, Giappone e Corea del Sud) ad avere un saldo commerciale con l'estero superiore ai 100 miliardi di dollari (per i manufatti non alimentari). Su un totale di 5.117 prodotti (il massimo livello di disaggregazione statistica del commercio mondiale) nel 2011 l'Italia si è piazzata prima, seconda o terza al mondo per attivo commerciale con l'estero in ben 946 casi.

Se puntiamo la lente sui paesi extra Ue - i mercati più promettenti, quelli su cui si deciderà il futuro del commercio mondiale - questa Italia ‘in declino' è il secondo paese dell'UE, dopo la Germania, per surplus commerciale nei manufatti non alimentari (con un attivo di 63 miliardi di euro nel 2012). Mentre, appunto, sul mercato domestico

domanda e produzione crollavano per ragioni che, evidentemente, nulla hanno a che vedere con la competitività delle imprese.

Non solo l'export sfata i luoghi comuni sbandierati dalla propaganda declinista. Il settore italiano del turismo è additato come uno dei protagonisti della nostra inevitabile uscita di scena. Di vero c'è, ancora una volta, che la crisi economica ha imposto tagli pesanti alle spese degli italiani. Ma l'afflusso di stranieri è in aumento. Se dismettiamo indicatori approssimativi (come quello degli arrivi di turisti internazionali, falsato dalla presenza di grandi hub internazionali e dai viaggi di lavoro), scopriamo che l'Italia, che per numero di pernottamenti di turisti stranieri è seconda in Europa soltanto alla Spagna, è addirittura il primo paese europeo per i turisti extra-UE (con 54 milioni di notti). Siamo la meta preferita per i visitatori da Cina, Giappone e Brasile; siamo alla pari con la Gran Bretagna per le provenienze dagli Stati Uniti; secondi per arrivi da Canada, Sudafrica, Australia, Russia.

Davvero ardito, dunque, parlare di un paese sul viale del tramonto. Non siamo una nazione di macerie e di cittadini rassegnati. Sappiamo competere, invece.

Allora, piuttosto che le sirene del declino dobbiamo prestare attenzione al messaggio e alle richieste dei tanti protagonisti di questo made in Italy rinnovato. Che stanno affermando un modello di sviluppo nuovo, ma perfettamente in linea con la grande vocazione nazionale: la qualità. Dove la bellezza è un fattore produttivo determinante e la cultura, sposata magari alle nuove tecnologie, un incubatore d'impresa. Una via italiana alla green economy in cui l'innovazione è un'attitudine che investe anche le attività più tradizionali - dove le eccellenze agroalimentari sono un volano per l'artigianato e il turismo, e viceversa – le cui straordinarie materie prime sono la qualità della vita, la coesione sociale, il capitale umano, i saperi del territorio.

Da qui dobbiamo ripartire, dal nostro irripetibile "ecosistema produttivo". Dalla qualità, da questa via tutta italiana alla green economy. Incentivando la ricerca, l'ICT e l'innovazione non solo tecnologica ma anche organizzativa, comunicativa, di marketing. Sostenendo, con azioni di sistema, gli sforzi di internazionalizzazione del nostro manifatturiero, delle filiere culturali e turistiche. Con una politica industriale che faccia perno sulla valorizzazione dei nostri pilastri - manifattura, turismo, cultura, agricoltura – e indichi proprio nella sostenibilità e nella green economy la via da seguire. E con una politica fiscale conseguente, che sposti la tassazione dal lavoro verso il consumo di risorse, la produzione di rifiuti, l'inquinamento. Che incentivi la formazione, l'inclusione sociale e il contributo dei giovani e delle donne alla società e all'economia italiane. Che sostenga gli investimenti per competere nell'economia reale a scapito di quelli per fare speculazione sui mercati finanziari. Dove la burocrazia cessi finalmente di essere un freno per le imprese. Le aziende più piccole vanno accompagnate a lavorare di più in rete o in consorzio. Il turismo potrebbe intercettare più viaggiatori stranieri se l'Italia avesse migliori infrastrutture di trasporto e logistiche, se gli aeroporti italiani fossero meno periferici nelle tratte intercontinentali. Se lo sforzo promozionale dell'immagine dell'Italia all'estero non fosse polverizzato e spesso inconcludente, se le strutture ricettive fossero ammodernate e messe in rete con le tante eccellenze (culturali, paesaggistiche, produttive) del Paese. La lotta all'illegalità, alla contraffazione e all'Italian sounding deve diventare una priorità imprescindibile. Come pure le misure per strutturare reti distributive più forti, anche all'estero. Né si può prescindere dal garantire liquidità all'economia nazionale. Per sostenere le famiglie e far ripartire i consumi interni. E per garantire alle aziende, anche grazie ad un nuovo ruolo della Cassa depositi e prestiti, il credito necessario a rilanciare gli investimenti.

L'Italia, insomma, ce la può fare. È semplicemente necessario che venga messa nelle condizioni di poter fare l'Italia.

I firmatari del Manifesto:

Ferruccio Dardanello, Presidente Unioncamere

Marco Fortis, Vicepresidente Fondazione Edison

Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola

Anton Francesco Albertoni, Presidente UCINA

Catia Bastioli, Presidente Kyoto Club

Vincenzo Boccia, Vicepresidente e Presidente Piccola Industria Confindustria

Aldo Bonomi, Fondatore e Direttore Consorzio AASTER

Sandro Bonomi, Presidente ANIMA

Luigi Campiglio, Università Cattolica Milano

Giorgio Cannara, Presidente AIMPES

Maurizio Casasco, Presidente nazionale Confapi

Fulvio Coltorti, Direttore emerito e Consigliere economico dell'Area Studi Mediobanca

Filippo Ferrua, Presidente Federalimentare
Cesare Fumagalli, Segretario generale Confartigianato
Marco Frey, Presidente Comitato scientifico Symbola
Claudio Gagliardi, Segretario generale Unioncamere
Mauro Gallegati, Università Politecnica delle Marche
Maurizio Gardini, Presidente nazionale Confcooperative
Enzo Gesmundo, Segretario generale Coldiretti
Mario Guidi, Presidente nazionale Confagricoltura
Ivan Lo Bello, Vicepresidente per l'Education Confindustria
Giancarlo Losma, Presidente Federmacchine
Ivan Malavasi, Presidente Nazionale Cna
Vincenzo Mannino, Segretario generale Confcooperative
Sergio Marini, Presidente Coldiretti Nazionale
Luigi Mastrobuono, Direttore generale Confagricoltura
Rino Mastrotto, Presidente nazionale UNIC
Giorgio Merletti, Presidente nazionale Confartigianato
Stefano Micelli, Università Cà Foscari Venezia
Fabrizio Palenzona, Presidente AISCAT
Franco Pasquali, Presidente Forum Symbola e coordinatore Retimpresa
Giuliano Poletti, Presidente nazionale Legacoop
Agostino Re Rebaudengo, Presidente assoRinnovabili
Fabio Renzi, Segretario generale Fondazione Symbola
Sergio Silvestrini, Segretario generale Cna
Roberto Snaidero, Presidente Federlegno & Arredo Nazionale
Domenico Sturabotti, Direttore Fondazione Symbola
Valter Taranzano, Presidente Federazione Distretti Italiani
Marco Venturi, Presidente nazionale Confesercenti
Marco Vitale, Presidente Vitale Novello & Co Management and Strategic Consultant
Stefano Zamagni, Università di Bologna

Hanno aderito:

Pietro Marcolini, Assessore Cultura e Bilancio Regione Marche
Ugo Bacchella, Presidente Fondazione Fitzcarraldo
Antonio Gozzi, Presidente Federacciai
G.B. Zorzoli, Portavoce Coordinamento FREE
Paolo Pasini, Segretario generale ANEST
Aldo Poli, Presidente Fondazione Banca del Monte di Lombardia
Fabrizio Filippi, Presidente Consorzio Tutela Olio Extravergine Oliva Toscano Igp
Claudio Granelli, Architetto
Bartolomeo Visconti, Ingegnere, Polithema Società di Ingegneria
Claudio Gualdi, IES Italiana Energia e Servizi S.p.A.
Vittorio Andidero, AD Gruppo Andidero Sviluppo Immobiliare Turistico
Sandro Polci, Senior Partner Cresme Consulting
Maria Francesca Moroni, Corporate Communication and Marketing in Extra Comunicazione
Maurizio Mastrolemba, Ricercatore socio-economico
Mariano Focareta, Geologo
Paolo Pigliacelli, Responsabile Progetti Federparchi
Alessandro Paciello, Presidente Aida Partners Ogilvy PR
Giorgio Gori, Imprenditore
Adele Gambaro, Senatore della Repubblica
Gianluca Benamati, Onorevole della Repubblica

Emanuele Lodolini, Onorevole della Repubblica

Andrea Pedrazzini, Marketing & Comunicazione - azienda italiana produttrice di sale uso alimentare

Manuel Ciocci, Responsabile Area Economica & Fondazione R.ETE. Imprese Italia

Giulia Moraschi, Architetto

Paolo Marsili, Dir. Resp. Servizio Sistemi Informativi e Infrastrutture ISPRA

Enrico Realacci, Architetto, titolare dello studio ERA & Enrico Realacci Architectures

Andrea Zavanella, Presidente CNA Provinciale Pisa, Amministratore Delegato Formatica srl

Sara Petroccia, Fondazione Lee Iacocca

Luigino Quarchioni, Presidente Legambiente Marche

Ines Caloisi, pres. TIA (www.tiassociazione.org)

Francesco Stefani, Imprenditore

Valter Pisani, Dirigente d'azienda settore gomma

Nicola Alberta, Segretario generale FIM-CISL Lombardia

Amilcare Merlo, presidente Ad Merlo Spa

Paolo Ragno, dipendente Confartigianato Verona

Gian Primo Monaci, Presidente della Monaci & Associati Srl

Mario Bruzzese, Insegnante

Marco Lucca, Lavoratore Autonomo

Pietro Bazzoni, fondatore "officine italiane innovazione"

Andrea Di Benedetto, Presidente CNA Giovani Imprenditori

Giovanni Hermanin, Ambientalista, amministratore

Marco Cappellini, CEO Centrica - Parco dell'Innovazione "Le Murate"

Maria Rita Fiasco, Senior Partner Gruppo Pragma Srl e co-founder Intoote Scarl

Lorenzo Belli, Presidente Associazione Alkedo

Monica Mirri, Account Manager

Pietro Pagliuca, Dirigente Coldiretti

Enrico Marramiero

Ugo Salerno, amministratore delegato. RINA. S.p.a.

Stefano Gasperi, Consigliere comune Cavezzo (MO)

Ferindo Palombella, presidente c.c.i.a.a. viterbo

Nello Rapini, Amministratore Delegato Eurosviluppo SpA (www.eurosviluppospa.it)

Piero Sassone, vice presidente. Confcommercio piemonte

Cristiano Olivotto, Ceo M3

Massimo Vaccari, Imprenditore

Luigi Santalucia, Sindaco di Treia (MC)

Andrea Cappelletto, Direttore Tecnoparco Del Lago Maggiore SpA

Marco De Guzzis, Amministratore Delegato Editalia

Carlo Vaccari, Imprenditore

Federico Poli, Direttore La Filippa

Stefano Arvati, Presidente Renovo Spa

Michele Manelli, Presidente Salcheto

Alberto Cavalli, Direttore - Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

Duccio Bianchi, Ambienteitalia

Antonio Ferro, Presidente Extra Comunicazione

Rossella Giannotti, Presidente di ASSA S.c.c.

Edoardo Marinelli, Cittadino italiano

Alfonso Mercurio, Prof. Arch. Presidente AMA Group

Luciano Sita, Vice Presidente Nomisma

Assunta Maria Brachetta, Legambiente, Assemblea nazionale

Stefano Palmucci, Libero Professionista

Mariangela Cassano, Responsabile Eventi Symbola

Ferruccio Giovanelli, Impiegato pubblico

Carlo Cambi, Giornalista scrittore

Marco Caprai, Amministratore Arnaldo Caprai Soc. Agricola

Boris Zobel, Comitato scientifico SpazioComune

Leonardo Rapisarda, Libero Professionista

Luca Mario Manzoni, Presidente e Amministratore delegato Nuncas Italia Spa

Alberto Mattiacci, Professore

Gabriele Giansante, Insegnante

Silvio Argentati, Architetto - Argentati e Associati Studio di Architettura

Cosimo La Barbera

Nino Martino, culturaturanatura.it

Alessandra Calzecchi Onesti, Impiegata

Sergio Remi, Consulente Trentino Sviluppo Spa

Primo Barzoni, Presidente Palm spa

Sonia Russo

Laura De Benedetto, Co-Fondatrice di MakeTank Srl (www.maketank.it)

Adalberto Fiore, Imprenditore

Piero Orsola, Agente Commerciale

Emiliano Cecchini, La Fabbrica del Sole

Giorgio Roverato, Docente di Storia Economica e dell'Impresa – Università di Padova

Antonello Sanna, Direttore Dipartimento DICAAR Università di Cagliari

Averaldo Farri, Consigliere Delegato Power-One Spa

Laura Tommasi, Ricercatrice

Carla Sannicola, Agente di sviluppo, ricercatrice

Alessio Capriolo, Responsabile Valutazioni economiche per l'ambiente - ISPRA

Giancarlo Nardi, Impiegato tecnico amministrativo Regione Marche

Maria Giulia Fierro, Impiegato pubblico

Adriano Tomba, Presidente UCID -Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti - Veneto

Carlo Puri Negri, Presidente di SACRA spa

Alberto Valentini, Professionista

Carlo Giausa, Direttore servizi di investimento Fineco Bank

Carlo Degano, Amministratore Delegato Hill&Knowlton Gaia

Angelo Paladino, Avvocato socio fondatore

Renato Pasqualetti, Presidente Fondazione Orchestra Regionale delle Marche

Attilio Scienza, Docente universitario

Italo Giardina, Pensionato

Nicola Ucciario, Responsabile relazioni esterne e commerciali DeRev srl

Gianpiero Masera, Segretario Generale delle Camere di commercio di Biella e di Vercelli

Daniela Fontana, Distretti

Ugo Bernasconi, Titolare Bernasconi Srl

Massimo Culini, Responsabile Area "Ricerche di mercato" di Almaviva Contact S.p.A.

Paolo Primavera, Imprenditore

Paolo Carnazza, Economista/Ministero dello Sviluppo Economico

Giuseppe Giordo, Segretario Generale UnionCamere Sardegna

Maria Chiara Turci, Professore di Statistica Economica, SAPIENZA Università di Roma

Barbara Rizzo

Maurizio Bàbuin, direttore artistico Santibriganti Teatro - Torino

Fabio Matteuzzi, Responsabile U.O. Attività Culturali, Provincia di Bologna

Elisabetta Salvati, Direttore AFORISMA Business School© OPRA Formazione

Bianca Susanna, Design & marketing azienda Legnomagia/made-in-Italy

Davide Orlando, Consulente ICT, App Developer

Paolo Pulicani, Responsabile R&D Keimei S.r.l.

Claudio Puliti, Chimico

Alessandra Carroni, SETTORE IMPIANTI ELETTRICI

Adriano Ciaffi, Ex deputato

Ilaria Catastini, Imprenditrice e manager

Paolo Castelnovi, Associazione Landscapefor

Daniele Piatti, Sindaco di Loro Piceno (MC)

Myriam Ines Giangiacomo, Presidente Scuola Superiore di Filosofia in Pratica

Franco Capponi, Presidente " Ente Disfida del Bracciale di TREIA (MC)

Donatella Frezzotti, Ricercatrice e Presidente del Polo Sociale di Mantova

Giuliano Meini, Presidente Ortipisani / RadiciContadine

Rosita Baldassarri, Architetto

Raffaella Bassi, Direttore Museo Italiano della Ghisa

Giuseppe Marchionna, Direttore Confcommercio Brindisi

Domenico Marengo, Direttore Generale Vetryna.com

Maria Emanuela Calderoni, Responsabile Ricerche & Marketing Information, Gruppo Armando Testa

Chiara Pagliuca

Alessandro Oderda, dirigente Partito Democratico

Arianna Caprai, Presidente Arnaldo Caprai Soc. Ag. Srl

Mariano D'Antonio, Professore universitario

Fabrizio Bettiol, Amministratore Delegato GreenWood

Marco Fratoddi, Direttore La Nuova Ecologia

Bruno Panieri, direttore politiche economiche Confartigianato

Gabriella Chiellino, presidente eAmbiente group

Gianpietro Losapio, direttore consorzio naz.le Nova

Giulio Conte, Project Manager ad Ambiente Italia

Daniele Prosdocimo, Resp. Comunicazione Valcucine

Chiara Mio, Professore ordinario Università Ca' Foscari Venezia

Antonella Nonnis, presidente Consorzio Fabbrica Cultura

Filippo Taidelli, Architetto

Luigi Rossi, Imprenditore

Giorgia Businaro, Responsabile attività Legambiente Veneto

Francesca Alfano, Economista, Manager delle politiche di sviluppo e coesione

Francesco Escalona, Architetto territorialista

Fabio Pinca, Responsabile area ricerche Osservatorio Banche Imprese di Economia e Finanza-OBI

Salvatore Margiotta, Senatore della Repubblica

Alberto Piantoni, Amministratore delegato Missoni SpA

Antonio Biancardi, presidente SOLANA spa

Gian Renzo Traversaro, Dottore commercialista

Monica Bocci, Urbanista

Oscar Sasso, Postdoc

Lanucci Pellegrini, Commerciante

Fausto Fiorini, Presidente Marchingegno s.r.l.

Achille Tonani, Amministratore Delegato Agroqualità S.p.A.

Secondo Amalfitano, segretario generale fondazione Ravello

Oronzo Fornaro, EURONET CEO

Renato Perticarari, Presidente A.STU.R.-Ass.ne Naz.le Società di Trasformazione Urbana; Avvocato, Pubblicista

Gino Sulis, funzionario

Maria Paola Palermi, Responsabile Comunicazione Gruppo Loccioni

Fabio Catino, editor scientifico [era2mbiente.net]

Livio Barnabò, Comitato Scientifico Symbola

Andrea Surbone, Viticoltore

Maurizio Zannier, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Albania

Roberto Santolamazza, Treviso Tecnologia - per l'innovazione
Raffaella Carabelli, Presidente Acimit
Marco Fedeli, Fondatore Green Globe Banking
Sandro Paradisi, Presidente PARADISI srl
Luigino Disegna, Presidente CSQA Certificazioni
Francesco Gentili, Consulente Aziendale
Patrizia Buccetti, L' Italia si muove per i Giovani
Manuela Morpurgo, Partner Marimo srl
Pietro Baccarini, Presidente Camera di commercio Italo Argentina
Luigi Masnari, Amm. Unico "AGRISVILUPPO srl"
Stefano Meneghini, Architetto, CONSYLIO S.rl. Società di Ingegneria
Petra Carsetti, Scrittrice
Antonello Grosso La Valle, Presidente Consorzio Pro Loco Riviera dei Cedri - Segretario Generale UNPLI Calabria
Luca Corsolini, giornalista
Giuseppe Ripani, Sindaco del Comune di Montelupone
Romolo Infusino
Gabriele Morelli, Presidente di Fondartigianato
Sergio Lupi, Presidente Revolution Spa
Camillo De Bernardis, Presidente Eer Srl
Luigi Silenzi, Coordinatore regionale Marche CNA Federmoda
Carlo Rossi, Pensionato , ex consulente audio
Rosario D'Acunto, Presidente Associazione Nazionale Città della Nocciola
Enrico Iacometti, Editore
Cristiano Matrantoni, Green Globe Banking
Luca Natale, resp comunicazione parco nazionale delle cinque terre
Aurora Santantonio, Responsabile Web Tv Madeinitaly.tv
Felice De Iullis, direttore generale Cartesar spa
Mariantonietta Firmani, direttore artistico Parallelo42 contemporary art
Andrea Calistri, Presidente Consorzio Centopercento Italiano
Alessandro Di Loreto
Stefano Pisani, Sindaco di Pollica
Valerio Caramassi, Presidente e AD Revet Spa
Luca Veltri, Presidente QueSiTe srl
Vittorio Renzi, Managing Director Scavolini S.p.A.
Vincenzo Gallo, architetto
Giorgio Tassotti, EDITORE E STAMPATORE IN BASSANO
Valentina Pasqui, Amministratore
Marco Valtrani, Direttore CNA Associazione Provinciale Livorno
Rocco Perna, Dirigente Regione Campania
Paolo Mazzocco
Paolo Palombelli, Presidente Collegio Revisori Symbola e Anima
Cristina D'Ercole, Segretario generale Camera di Commercio di Novara
Patrizio Dolcini, Sales and Marketing Manager Terruzzi Fercalx Group
Giovanni Dello Iacovo, Giornalista
Domenico Calabria, promoter e direttore editoriale: ItalPlanet group
Carlo Iacomucci, Incisore e Pittore
Stefano Giustozzi, Coordinatore tecnico GAL Sibilla
Marco Verdesi, Amministratore Delegato, Extra Comunicazione
Antonella Nori, Imprenditore
Giuseppe Mastruzzo, Direttore dell'International University College of Turin
Andrea Fortolan, Presidente C.C.I.A.A. Biella
Rosangela Muscetta, Tecnologa e formatrice

Armando Balestrazzi, Titolare Masseria Il Frantoio Ostuni

Barbarakay Cisterna, Resp. Coordinamento organizzativo e Tutor didattico, Master di Teatro Sociale e di Comunità, Università di Torino

Andrea Rossi, Imprenditore

Antonio Centi, Presidente Comitato Scientifico Club "I Borghi più Belli d'Italia"

Bruno Sebastianelli, Presidente soc. agr. cooperativa La Terra e il Cielo

Amerigo Varotti, Direttore Confcommercio – Vice Presidente CCIAA Pesaro e Urbino

Claudio Sandruvi, Sindaco di MONTENARS (UD)

Giovanni Maria, Principal di "Avanzi. Sostenibilità per Azioni" - Milano

Sabrina Florio, Imprenditrice e Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa

Ivan Stomeo, Presidente dell'associazione "Borghi autentici d'Italia"

Antonio Ricciardi, Ordinario di Economia aziendale Univ. della Calabria

Vincenzo Regnini, Presidente Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Rieti

Franco Amadeo, Presidente Camera di Commercio di Imperia

Mauro Giannattasio, Segretario generale Camera di Commercio di Ferrara

Ugo Girardi, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna

Furio Truzzi, Presidente Assoutenti

Gianfranco Strangis, Presidente Agenzia di Comunicazione Deltadoc Srl

Duilio Giammaria, Giornalista

Giancarlo Cremonesi, Presidente ConfServizi

Marco Bonat, Segretario Generale Camera di Commercio di Sondrio

Veronica Roberto, laurea triennale in Scienze della Moda e del Costume

Giandomenico Genda, Revisore legale dei conti

Giovanni Ferri, Professore di Economia politica -- LUMSA (Roma)

Carlo Rocca, Dirigente Amministrazione pubblica

Valentina Cino, Cittadina italiana

Maurizio Negro, ad. sirius srl.

Tonino Dominici, Imprenditore

Paolo Foglia, Responsabile Ricerca e Sviluppo di ICEA

Denis De Marchi, Imprenditore e Presidente Distretto del Mobile Livenza

Rosario Cerra, Presidente Gruppo I CAPITAL

Beppe Gamba, Presidente AzzerCO2

Corrado Carrubba, Avvocato, Commissario straordinario ARPA Lazio

Andrea Pieralisi, A.D. MONTE SCHIAVO VINI

Chiara Menato, architetto e docente

Mario Guadagno, Segretario Generale della Camera di Commercio di Macerata

Giuliano Bianchi, Presidente della Camera di Commercio di Macerata

Marco Antonini, Presidente del Consorzio ARIANNE dell'Università di Camerino.

Avelio Marini, Ass.Wigwam - Piccole Fattorie

Paolo Rovellotti, Presidente Camera di Commercio di Novara; Presidente della Federazione Interprovinciale coltivatori diretti di Novara e del V.C.O.

Andrea Marrucci, Consulente ambientale

Tina Quarto, Formez

Toni Torre, Biologo

David Fondelli, Geometra

Franco Iseppi, Presidente Touring Club Italiano

Mario Iesari, Imprenditore

Giovanni Corbetta, Direttore Generale ECOPNEUS scpa

Alessandro Bianchi, Maestro artigiano della Scagliola

Luciano Perego, Consulente, Head Hunter, Coach

Luciana D'Ambrosio Marri, Sociologa consulente di management

Pietro Bonato, Direttore Generale CSQA certificazioni

Stefano Donati, Direttore Area Marina Protetta "Isole Egadi"
Gian Luca Sghedoni, CEO KERAKOLL SPA
Antonio Prota, presidente gal colline joniche
Davide Mariani, Artigiano
Fabrizio Casetti, Presidente Spazio Grisù, Ferrara
Maria Livia Brunelli, gallerista e curatrice, MLB home gallery, Ferrara
Lorenzo Santilli, presidente camera di commercio L'Aquila
M.Cristina Ceresa, Direttore responsabile Green Planner
Sergio Sgarbi, Economista, imprenditore
Sabrina Lagna, Impiegata
Andrea Polidori, Consulente ICT
Carlo Rossi, ex Sindaco d'Isera (TN) e Ambasciatore Ass. Naz. Città del Vino
Bruno Del Priore, Architetto/Urbanista
Italo Lupo, Presidente Regionale CNA Abruzzo
Stefano Fricano, Cittadino italiano
Luca Elia, Coordinatore Associazione Ecologisti Democratici Milano, Consigliere Comunale Baranzate (Mi)
Stefano Soglia, Consulente
Alberto Meomartini, Presidente SAIPEM spa
Luca Ferrucci, Professore Università di Perugia
Corrado Mortella, Amm.re ACCOMM
Dario Febbo, Direttore Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise
Gianluigi Angelantoni, A.D. Angelantoni Industrie S.p.A. e Presidente Archimede Solar Energy S.r.l.
Valter Tamburini, Presidente Regionale CNA Toscana
Daniela Pallazzoli, sindaco di Cusago (MI)
Riccardo Bucci, Fotografo
Paolo Benvenuti, direttore Associazione nazionale Città del Vino
Fausto Cacchi, Architetto
Maurizio Bergia, Assessore alle Politiche Sociali - Comune di Fossano (CN)
Giovanni Saracino, Dottore commercialista
Salvatore Sanna, Vicepresidente Federparchi-Sindaco di Villasimius
Mario Ballacci, Ispettore generale dello Stato in pensione
Emanuela Pulcinelli, AMMINISTRATORE EFFEPI SRL
Ivan Stomeo, Presidente – Associazione Borghi Autentici d'Italia
Gabriele Villa, Architetto
Gianfranco Carbonato, Presidente Confindustria Piemonte
Lucio Dattola, Presidente Camera di Commercio Reggio Calabria
Vincenzo Pepparelli, Presidente CCIAA Crotone/ Segretario CNA Calabria
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli, Presidente Camera di Commercio di Pavia
Alessandro Tarducci, Avvocato - Presidente Savethecity onlus
Carlo Forcolini, IED
Egidio Raimondi, Bioarchitetto
Stefano Conti, direttore sviluppo rete - Terna spa
Vincenzo Genco, Segretario generale Camera di Commercio Palermo
Roberto Helg, Presidente Camera di Commercio Palermo
Fulvio Andriolo, Dirigente Unicredit
Patrizia Di Dio, Imprenditrice, Presidente Nazionale Terziario Donna Confcommercio
Giovanni Felice, Coordinatore Regionale Confimprese Sicilia
Giacchino Lo Bianco, Imprenditore
Davide Bonassi, Segretario Generale ADICI - Associazione Distretto Calza e Intimo
Luca Bernardini, Direttore Generale Baracit S.p.A.
Walter Andreatza
Umberto Pagano, Consigliere Camera dei Deputati, Presidente Associazione per lo

Luca Tacchetto, Consulente

Riccardo Galli, Comitato scientifico Symbola

Vincenzo Tumminello, Deputy Regional Manager - Sicilia Unicredit SpA

Giovanni Casamento, presidente CNA Palermo

Salvatore Bivona, Presidente C.I.D.E.C. Regione Sicilia

Salvatore Tomaselli, Professore Associato di Economia Aziendale nell'Università di Palermo

Maurizio Pucceri, Segretario generale Casartigiani Palermo

Biagio Casano, Imprenditore

Milly Tucci, Responsabile clienti Istituto Piepoli e Direttore Master Universitari

Salvatore Amura, Presidente e Amministratore Unico - Accademia di Belle Arti Aldo Galli di Como e Responsabile

Relazioni Istituzionali - IED Istituto Europeo di Design

Antonio Paoletti, Presidente della Camera di Commercio di Trieste

Rita Rufo, Direttore Riserva Naturale Zompo lo Schioppo - Morino (AQ)

Vicenzo Bertino, Presidente Confcommercio Savona

Luigi Lorenzano, Imprenditore / Componente Giunta Esecutiva Confcommercio Crotone

Antonio Palmieri, Segretario Generale Unioncamere Calabria

Corrado Passera

Amedeo Caiazzo

Nicola Rosset, Presidente Chambre Valdôtaine & Camera di Commercio di Aosta

Francesco Paolo Innamorato, Presidente dell'Associazione CEF, Campania EcoFestival

Vincenzo Pasquini, Dottore Agronomo e Forestale.

Michele Giampietro, Direttore Per Formare Associazione

Natalino Gigante, Presidente della Camera di Commercio di Ravenna

Marco Gisondi

Angelo Bravetti, Imprenditore

Gianluca Gasperoni, Presidente Confesercenti Ravenna

Rodolfo Giampieri, presidente Camera di commercio di Ancona

Carlo Longo, Presidente dell'interporto della Toscana Centrale - Prato

Paolo Odone, presidente Camera di Commercio di Genova

Francesca Petri, Dirigente, CamCom Universitas Mercatorum

Carlo Alberto Roncarati, presidente Camera di Commercio di Ferrara

Vittorio Sabbatini, segretario generale camera di commercio di Cuneo

Paolo Bertolino, segretario generale Unioncamere Piemonte

Elisa Dardanella, Energy manager

Enrico Daga, assessore bilancio prov. di Sassari e Pres. Sistema turistico locale Nord Sardegna

Gavino Sini, presidente Camera di commercio di Sassari

Cesare Goggio, Presidente Camera di Commercio Verbano Cusio Ossola

Maurizio Colombo, Segretario generale Camera di Commercio Verbano Cusio Ossola

Riccardo Garosci, Presidente Istituto Europeo per il Mercato

Mauro Frangi, Presidente Confcooperative Como - Componente Giunta Camera di Commercio Como

Lorenzo Tealdi, pensionato bancario

Daniele La Corte, Giornalista

Roberto Gerbo, Esperto Gestione Energia e Consigliere comunale

Flavio Friburgo, AD SOCIETÀ ELETTRICA LIGURE SRL

Francesco Micheli, Direttore Artistico Sferisterio Macerata

Nicolò Costa, Professore Sociologia del Turismo e dello Sviluppo Locale - Tor Vergata

Fausto Giovanelli, Presidente Parco nazionale Appennino tosco emiliano

Donatella Mattesini, Senatore della Repubblica

Leonello Negozi, Consulente direzione aziendale

Arturo Semerari, Presidente ISMEA

Maurizio Staffa, Coordinatore Regionale Ecodemocratici Umbria

Felice Ceparano, Museo etnomusicale " I Gigli di Nola"

Giovanni Brogin, Presidente Consorzio A.S.T. - Agenzia per lo Sviluppo Territoriale - Vigevano (PV)

Ciro Pignatelli, Direttore del Parco Nazionale Arcipelago di La Maddalena

Stefano Taddei, Imprenditore, pubblicista

Clément Vachon, direttore relazioni internazionali Sanpellegrino SpA

Maria Teresa Ballauri, vice presidente Confagricoltura donna Piemonte

Pierfranco Blengini, Ad. Saisef S.p.a.

Pietro Blengini, Assessore al Lavoro ed al Turismo. Provincia di Cuneo

Pasquale Lamorte, presidente CDC potenza

Andrea Zanlari, Presidente SSICA - Parma

Giovanni Battista Mellano, Presidente Nord Ovest spa

Willy Labor, Responsabile Comunicazione Unioncamere

Beppe Bonelli, AD Bbuilding

Gianluca Salvatori, Presidente Progetto Manifattura

Giuliana Ciani, laureata in architettura ed impiegata c/o Provincia Forlì-Cesena

Giordano Bruno, Direttore ISIA Roma Design

Roberto Marti, Isopharma Srl

Maria Basso, Imprenditrice

Enzo Chiapello, Amministratore Faxiflora Gruppo Internazionale TF srl

Renato Farina, Amministratore Delegato. Eutelsat Italia S.p.a.

Annalisa D'Errico, Responsabile comunicazione Unioncamere Piemonte

Fabio Ferretti, co-imprenditore PROGETTO FARERACCOLTA.IT

Omar Pivi, co-imprenditore PROGETTO FARERACCOLTA.IT

Davide Giuseppe Oltolini, co-imprenditore PROGETTO FARERACCOLTA.IT

Giulio Grosjacques, Membro Giunta camerale Chambre Valdôtaine

Ezio Mossoni, Membro Giunta camerale Chambre Valdôtaine

Silvana Perucca, Membro Giunta camerale Chambre Valdôtaine

Roberto Franco Sapia, Membro Giunta camerale Chambre Valdôtaine

Franco Barin, fondatore brain IN italy

Eugenia Sciorilli, giornalista - direttore responsabile della rivista Travel Carnet (www.travelcarnet.it)

Gabriella Verardi, Architetto

Alessandro Gramegna, Laureato; impiegato tecnico settore Gestione Rifiuti

Giulio Volpi, Esperto clima energia

Battista Villa, Segretario Generale Filca Cisl Lombardia

Giovanni Monaco, Direttore Amministrativo Scuola Pubblica

Gianni Montesano, giornalista

Gianna Paciello, vice presidente Aida Partners Ogilvy Pr

Fabio Strelotto,

Mauro Pinotti, Management Trainer (www.trainingforvalue.it)

Vincenzo Lionetti, STUDIO CONSULENZA

Napoleone Guido, PRESIDENTE OIV UNIONCAMERE

Filippo Franzone, Portavoce Comitato per lo Sviluppo dell'Area Gelese

Fulvio Bolgan, Export manager - Tekno Point Italia

Enrico Lupi, Presidente delle Città dell'Olio

Daniele Vaccarino, Presidente Nazionale CNA

Luca Colombatto, Sindaco Comune di Barge e Assessore Provincia di Cuneo

Pierluigi Beomonte Zobel, Professore associato Università dell'Aquila

Donato Giuseppe Pallotta, Commerciante

Davide Brancato, Geometra

Antonio Greco, Studente di economia aziendale e management - Bocconi

Fabrizio Santini, Responsabile Turismo Sostenibile Parco Nazionale Geo Mineario delle Colline Metallifere

Fabrizio D'Alessandro, Responsabile Marketing Helios Prodotti-Tecnologie

Giorgio Isabella, Presidente Ass. Giovani Gioiellieri d'Italia

Assunta Pistilli, Avvocato

Sante Vallese, Hola Paraguay VOX

Francesco Prosperococco, Direttore CRESA

Saturno Somma, titolare Pastificio SOMMA - Storico laboratorio artigianale in Gragnano (NA)

Carlo Domenico Galise, Piccolo imprenditore

Manuela Cataudella

Mario Ziino, Editore "The Verace Guide" - Food & Beverage Italian Excellence

Franco Galletto, Piccolo imprenditore

Gabriele Becatti, Responsabile Commerciale di Rete c/o Assicoop Grosseto S.p.A -Agente UnipolSai

Alessandro Vuono, Presidente Associazione Musicale "Progetto Bel Canto

Per aderire al manifesto clicca [qui](#)