

#SAA2018, Unioncamere promuove il CAMCOM VIDEO WEBINAR TOUR

05 febbraio 2018

Dal 5 all'11 febbraio il Dipartimento della Funzione pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha organizzato la Settimana dell'Amministrazione Aperta (#SAA2018), che si svolgerà su tutto il territorio nazionale con numerose iniziative.

Per informare le imprese sui servizi digitali offerti dal sistema camerale, Unioncamere promuove il CAMCOM VIDEO WEBINAR TOUR. Un esperimento innovativo che coinvolge, in questa prima fase, 15 Camere di commercio che nel corso della settimana ospiteranno uno o più webinar per raccontare alle imprese i servizi offerti su tre tematiche in particolare:

- il progetto strategico PID-Punto Impresa Digitale per la diffusione del digitale nelle Pmi;
- il Cassetto Digitale dell'imprenditore, che consente di accedere da smartphone e tablet a tutte le informazioni e i documenti ufficiali della propria azienda;
- Impresa in un giorno il punto di riferimento nazionale per accedere ai servizi del Suap (Sportello unico per le attività produttive) digitale.

Nel corso dei webinar le Camere pubblicheranno sul proprio canale Youtube dei video focalizzati su queste tematiche e le imprese potranno seguire in tempo reale, inviare domande ed interagire con gli operatori che modereranno gli incontri online.

Di seguito l'elenco delle Camere di commercio che aderiscono all'iniziativa, con il calendario dei webinar (in aggiornamento):

Bergamo

Biella Vercelli

5 febbraio dalle ore 10.00 alle ore 16.00 "Cassetto digitale dell'imprenditore"

6 febbraio dalle ore 10.00 alle 16.00 "Punto Impresa digitale"

7 febbraio dalle ore 10.00 alle 16.00 "Impresa in un giorno"

Cosenza

7 febbraio ore 10.30 "Punto Impresa Digitale"

Delta Lagunare

7 febbraio ore 12.30 "Cassetto digitale dell'imprenditore " ore 14.30 "Impresa in un giorno"

8 febbraio ore 12.30 "Punto Impresa Digitale"

Firenze

6 febbraio 12.00 "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"

Lecco

7 febbraio ore 14.30 "Punto Impresa Digitale" ore 15.00 "Cassetto digitale dell'imprenditore" ore 15.30 "Impresa in un giorno"

Lucca

6 febbraio ore 10.00 "Cassetto Digitale dell'imprenditore"

7 febbraio ore 10.00 "Punto Impresa Digitale"

8 febbraio ore 10.00 "Impresa in un giorno"

Molise

7 febbraio ore 10:00 "Punto Impresa Digitale" ore 11.00 "Cassetto digitale dell'imprenditore" ore 12.00 "Impresa in un giorno"

Padova

6 febbraio ore 11.00 "Cassetto digitale dell'imprenditore"

Perugia

7 febbraio dalle ore 10.00 alle ore 12.00 "Punto Impresa Digitale"

Reggio Calabria

6 febbraio ore 12.00 "Impresa in un giorno"

7 febbraio ore 12.00 "Punto Impresa Digitale"

8 febbraio ore 12.00 "Cassetto digitale dell'imprenditore"

Rieti

8 febbraio 14,30 "Punto Impresa Digitale"

8 febbraio 15.30 "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"

8 febbraio 16.30 "Impresa in un giorno"

Riviere di Liguria

5 febbraio ore 10.00-16.00 "Cassetto Digitale dell'Imprenditore"

6 febbraio ore 10.00-16.00 "Punto Impresa Digitale"

7 febbraio ore 10.00-16.00 "Impresa in un giorno"

Salerno

6 febbraio "Punto Impresa Digitale - Camere aperte per la digitalizzazione delle imprese"

Taranto

5 febbraio dalle ore 10.00 alle ore 16.30 "Cassetto digitale delle imprese Camere aperte (on Line) per semplificare la vita delle imprese"