

Impresa ed economia sociale

28 febbraio 2017

La richiesta di servizi pubblici orientati al sociale è in forte crescita nel nostro Paese e le imprese sociali hanno evidenziato negli ultimi anni una notevole espansione nel tessuto imprenditoriale, tanto da essere oggetto di una specifica normativa tesa a sostenerne lo sviluppo.

Supportate da Unioncamere, le Camere di commercio seguono da vicino l'evoluzione del fenomeno attraverso Osservatori sull'economia civile e con azioni tese alla diffusione della cultura della partecipazione, anche in collaborazione con le associazioni del terzo settore.

La valorizzazione dell'impresa sociale