

Mediobanca-Unioncamere: i 3500 campioni del made in Italy

13 ottobre 2014

L'indagine annuale sulle medie imprese industriali italiane condotta dal Centro Studi di Unioncamere e dall'Ufficio Studi di Mediobanca riporta una selezione di statistiche economico-finanziarie derivate dalla rielaborazione di dati desunti dai bilanci del periodo 2003-2012.

Con l'ultimo censimento, riferito al 2012, sono state individuate 3463 società che assicurano il 16% circa del valore aggiunto dell'industria manifatturiera italiana, con un'incidenza attorno al 16% delle esportazioni nazionali.