

Giovani consumatori nel web: 125 istituti scolastici secondari superiori hanno aderito al

Progetto

29 novembre 2011

Si è chiuso con l'adesione di 125 scuole il bando del Progetto "Giovani consumatori nel web", dedicato a far conoscere ai ragazzi l'abc della navigazione sicura in Rete.

Entro il 10 gennaio 2012 saranno pubblicati su questo sito e su www.unimercatorum.it i riferimenti dei 50 istituti scolastici selezionati.

Si tratta di un programma educativo che ha lo scopo di rendere i giovani consapevoli dei rischi in cui possono incorrere quando acquistano on line beni e servizi e quando scambiano informazioni attraverso il Web.

Il progetto nasce da un'iniziativa congiunta del Ministero dello Sviluppo Economico e di Unioncamere.

Per conoscere tutte le informazioni sul programma clicca [qui](#).