

Giovani consumatori nel web: on line la graduatoria dei 50 istituti scolastici selezionati

09 gennaio 2012

È disponibile la graduatoria dei 50 istituti secondari superiori che parteciperanno al progetto "Giovani consumatori nel web" (la lista è disponibile anche su www.unimercatorum.it).

Il progetto è frutto della costante e proficua collaborazione tra il Ministero dello Sviluppo Economico e Unione italiana delle Camere di commercio sui temi della regolazione del mercato e ha l'obiettivo di rendere i ragazzi consapevoli dei rischi in cui possono incorrere quando acquistano on line beni e servizi e quando scambiano informazioni attraverso la Rete.

Al bando, pubblicato lo scorso ottobre, hanno aderito 125 istituti. Una Commissione ha selezionato le 50 Scuole sulla base dei criteri stabiliti nel bando.

Per conoscere tutte le informazioni sul Programma clicca [qui](#).