

Commercio, agricoltura, turismo, servizi, manifattura: ecco lo zoccolo duro del fare impresa delle donne

13 marzo 2017

Lavorano nel commercio o guidano aziende agricole. Dirigono ristoranti o alberghi, si occupano della cura e del benessere della persona o interpretano al femminile l'Italian Style nel settore della moda. E si diffondono, andando a rappresentare oggi il 21,8% del totale delle imprese esistenti nel nostro Paese.

Come mostra l'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere, anche nel 2016 l'universo delle donne imprenditrici del nostro Paese ha continuato a crescere, raggiungendo un milione e 321.862 imprese.

Per ulteriori informazioni o approfondimenti consultare il portale IF - Comitati per l'imprenditoria femminile.