

Commercio: con la crisi crescono le "bancarelle"

29 novembre 2013

La crisi modifica in parte anche le abitudini di acquisto degli italiani e moltiplica "bancarelle" e mercatini.

Tra il 2009 ed il 2012 le imprese del commercio al dettaglio ambulante iscritte ai registri delle Camere di commercio sono aumentate di 17.458 unità, più del 10% rispetto all'anno di inizio della crisi.

I dati, elaborati da Unioncamere, mostrano che a far la parte del leone sono le imprese on the road di tessuti, tessili per la casa e abbigliamento.