

Consumi ancora al palo: -3,7% le vendite commerciali e -2,6% il volume d'affari dei servizi nel

I trimestre 2014

17 maggio 2014

Indagine congiunturale del Centro studi di Unioncamere con riferimento agli andamenti del I trimestre 2014 e alle previsioni per il II trimestre 2014

I consumi delle famiglie ancora al palo non consentono alle imprese del commercio e dei servizi di portare in positivo il bilancio delle vendite nel I trimestre 2014: -3,7% il dato dei primi tre mesi dell'anno per il settore commerciale e -2,6% quello dei servizi. Molto cauti i giudizi anche riguardo alla ripresa: l'ampia maggioranza delle imprese (tra i due terzi del commercio e i tre quarti degli altri servizi) si schiera a favore di un andamento degli affari sostanzialmente piatto anche nel II trimestre dell'anno.