

## **Formazione-lavoro**

*18 gennaio 2018*

Valorizzare il capitale umano per sostenere lo sviluppo dei sistemi produttivi, facendo da anello di congiunzione tra formazione e impresa, a partire dalle esigenze di professionalità e competenze degli operatori economici. Questa è la missione che le Camere di commercio, con il sostegno di Unioncamere, svolgono per la promozione delle conoscenze e delle competenze strategiche, tecniche e giuridiche necessarie alla gestione e allo sviluppo d'impresa. Alla formazione imprenditoriale, manageriale e continua, le Camere di commercio affiancano un'azione diffusa di promozione della cultura d'impresa, intervenendo nell'orientamento dei giovani delle scuole superiori e dell'università per indirizzarli nelle scelte formativo-professionali e favorirne la transizione verso il mercato del lavoro, anche attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro, stage e tirocini.

Unioncamere, a partire dal 2012 &ndash; allo scopo di integrare le varie esperienze presenti sul territorio, di condividere risorse e strumenti e di garantire un livello standard base di servizi &ndash; ha promosso lo sviluppo di una rete di «sportelli unici» del sistema camerale per la formazione, l'imprenditorialità, il lavoro e l'orientamento.

Questa iniziativa ha portato alla creazione ed apertura del portale FILO ([www.filo.unioncamere.it](http://www.filo.unioncamere.it)), la piattaforma integrata delle opportunità per gli studenti, le persone in cerca di lavoro, gli imprenditori e quanti aspirano a diventarlo.