

Imprenditorialità e credito

14 maggio 2015

La promozione dell'imprenditorialità costituisce tradizionalmente uno dei principali servizi offerti dal Sistema camerale. Riguarda principalmente le iniziative per favorire la diffusione della "cultura d'impresa" e i servizi per sostenere la creazione, lo start up, lo sviluppo e la continuità competitiva d'impresa (con particolare attenzione alla nuova imprenditorialità giovanile, femminile, sociale e di migranti, nonché alle start up innovative). Specifico rilievo, in tale ambito, rivestono le azioni volte a fluidificare e accompagnare l'accesso delle PMI al credito, al microcredito, agli strumenti di agevolazione e alle altre fonti di finanziamento.

Punti di riferimento informativo sono i portali di sistema www.camcom.gov.it e FILO (www.filo.unioncamere.it). Quest'ultimo costituisce la piattaforma web della rete di «sportelli unici» del sistema camerale per la formazione, l'imprenditorialità, il lavoro e l'orientamento che, a partire dal 2012, risponde all'obiettivo di integrare le varie esperienze presenti sul territorio, di condividere risorse e strumenti e di garantire un livello standard base di servizi, a livello nazionale e territoriale, ad operatori e utenti, compresi gli imprenditori e quanti aspirano a diventarlo.