

Imprese: migliora il grado di maturità digitale

24 maggio 2019

Più di 10mila test svolti su www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Sale il livello di maturità digitale delle imprese che si sono rivolte alle Camere di commercio: meno "esordienti", più "esperti" o "campioni" delle tecnologie 4.0. Ma la strada verso la digital transformation è ancora lunga. E' quanto emerge dall'istantanea scattata da Unioncamere che ha messo a confronto i risultati del test di autovalutazione Selfi4.0 effettuato online dalle imprese tra il 2018 e il 2019 su www.puntoimpresadigitale.camcom.it, la rete dei Punti impresa digitale fisica e virtuale realizzata dal Sistema camerale per la diffusione e l'adozione degli strumenti di digitalizzazione avanzata.