

Indagine sulla conoscenza dei servizi delle Camere di commercio

27 ottobre 2017

E' partita un'indagine statistica di Unioncamere, svolta attraverso la sua Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne, tesa ad approfondire la relazione tra le Camere di commercio e le aziende del territorio e verificare il livello di conoscenza dei servizi delle Camere di commercio erogati alle imprese.

I dati verranno rilevati attraverso un questionario somministrato ad un campione di imprese distribuite su tutto il territorio nazionale e selezionate casualmente dagli archivi degli enti camerali tramite interviste telefoniche fatte dalla società Ipsos. Il periodo di rilevazione va dal 4 al 25 ottobre 2017.

[Vai all'indagine >>](#)