

Iniziative e progetti nazionali e internazionali

06 aprile 2018

Le Camere di commercio contribuiscono alla promozione delle imprese sui mercati internazionali e alla valorizzazione del Made in Italy attraverso numerose azioni che vanno dall'organizzazione di missioni commerciali all'accesso a iniziative e programmi comunitari, all'assistenza per l'attrazione di investimenti diretti, alla promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero fino al supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze.

Unioncamere supporta queste attività con azioni di coordinamento a livello nazionale, in raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.