

Ispezioni su prodotti e strumenti di misura: Al via la campagna di comunicazione "E' un prodotto sicuro?"

02 agosto 2012

Duemila ispezioni su 30mila prodotti e strumenti di misura; 460 funzionari adeguatamente formati impegnati nei controlli; un sito informativo sui temi della sicurezza (www.sicurezzaprodotti.unioncamere.it).

Questi i contenuti del Progetto sulla vigilanza e controllo del mercato a tutela dei consumatori in materia di sicurezza di prodotti, manifestazioni a premio, metrologia legale, etichettatura del settore tessile e calzaturiero, nonché monitoraggio di prezzi e tariffe, previsto dal Protocollo di intesa tra Ministero dello Sviluppo economico e Unioncamere.

Il Protocollo nello specifico prevede un potenziamento dei controlli sul territorio da parte delle Camere di commercio, e si pone l'obiettivo di effettuare anche 800 verifiche documentali, 2000 prove di laboratorio.