

Promozione delle economie locali

26 novembre 2014

Il sistema camerale italiano svolge istituzionalmente un ruolo di promozione delle economie locali, mediante iniziative dedicate al sostegno delle imprese e dei territori. Unioncamere, in collaborazione con le Unioni Regionali e con l'ausilio delle agenzie di sistema, sostiene e promuove l'azione delle Camere di commercio assicurando la necessaria rappresentanza istituzionale, a livello centrale, e la partecipazione allo sviluppo di progetti e servizi di assistenza, a livello locale.