

Rapporto Unioncamere sull'Economia del Mare 2017

24 ottobre 2017

In un paese come l'Italia, bagnato dal mare per circa l'80% dei suoi confini, la blue economy costituisce una parte importante del proprio sistema produttivo. Sono quasi 200 mila le imprese dell'economia del mare, pari al 3,1% del totale. Una forza imprenditoriale che cresce rispetto al resto dell'economia, grazie ad una variazione negli ultimi cinque anni di circa l'8% a fronte di una flessione di quasi un punto percentuale al di fuori della blue economy. Una voglia di impresa che coinvolge anche i giovani, perché 10 imprese della blue economy su 100 sono "capitanate" da under 35, nonché il genere femminile (20 su 100 sono a guida "rosa") così come gli stranieri (6 su 100).