

Regioni-Camere di commercio: strategia comune per l'internazionalizzazione

16 novembre 2012

Roma, 26 settembre 2012 - Mettere a fattor comune le esperienze già esistenti di collaborazione tra Regioni e Camere di commercio, renderle ancora più sistematiche ed efficaci, anche per poter rappresentare alla Cabina di Regia nazionale una posizione condivisa sulle priorità, le strategie e le risorse da mettere in campo.