

Territorio e reti d'impresa

03 agosto 2012

Le Reti di Impresa rappresentano forme di coordinamento di natura contrattuale tra le aziende, destinate in particolare alle PMI, che vogliono aumentare la loro massa critica e avere maggiore forza sul mercato senza doversi fondere o unirsi sotto il controllo di un unico soggetto.

Unioncamere è impegnata, accanto alle Camere di commercio, a sensibilizzare il mondo imprenditoriale su questo tema attraverso seminari formativi e azioni promozionali in collaborazioni con le associazioni e istituzioni del territorio.