

Turismo 2011: Italia a portata di mouse per vincere la sfida della crisi

16 novembre 2012

Roma, 28 marzo 2012 - Otto imprese dell'industria della vacanza su dieci sono presenti sul web e circa il 48% permette la prenotazione attraverso i sistemi di booking online. Inoltre ben il 33,3% è presente sui social network, quota in notevole aumento rispetto allo scorso anno (19,8%), con punte del 37,3% per gli hotel.