

Unioncamere: 42 milioni di presenze di turisti sportivi in Italia nel 2014

08 maggio 2015

Oltre 42 milioni di presenze e un impatto economico di quasi 5 miliardi di euro. E' il bilancio 2014 del turismo sportivo made in Italy, del quale il Giro d'Italia, che parte domani dalla provincia di Imperia, rappresenta uno degli appuntamenti più importanti. Lo ha sottolineato il presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanella, intervenendo questa mattina al convegno "Sport e ciclismo. Un'opportunità per rilanciare il turismo", promosso dalla Fisascat a Imperia.

"Il Giro d'Italia è e può ancora di più diventare un volano per lo sviluppo turistico dei nostri territori", ha evidenziato Ferruccio Dardanella. "E' l'evento sportivo che unisce per 20 giorni i campanili di tutta Italia in un clima di allegria e serenità. Questa bella festa dello sport, attraverso i media, viene seguita anche in una miriade di Paesi del mondo, diventando uno straordinario strumento di promozione e marketing del nostro bel Paese. Questo fa sì che tanti luoghi, magari poco conosciuti dal grande pubblico, vengano visti e apprezzati".