

## **Urbanpromo 2011 e Marketing Lab**

*03 luglio 2013*

Conveno su "La rivitalizzazione economica dei centri storici: dalla dimensione locale alla dimensione territoriale" - Marketing Lab - Idee, soluzioni e proposte innovative per i centri urbani.

L'INDIS-Unioncamere parteciperà all'iniziativa "Urbanpromo 2011" (Bologna, 9-12 novembre 2011) - programma in bozza - con un proprio Convegno sulla rivitalizzazione dei centri storici dal titolo "La rivitalizzazione economica dei centri storici: dalla dimensione locale alla dimensione territoriale". Il convegno si svolgerà il giorno 10 alle ore 14.00 a Bologna, presso la sede di Palazzo Isolani, Via S. Stefano, 16. Nell'ambito della manifestazione "Urbanpromo 2011", sempre il giorno 10 novembre, si svolgerà la prima edizione dell'iniziativa "Marketing Lab - Idee, soluzioni e proposte innovative per i centri urbani" promossa dall'INDIS-Unioncamere, in collaborazione con Iscom group, Confcommercio Ascom Bologna, Consorzio via D'Azeglio pedonale e Banca di Bologna.