

IMPEGNO SOCIALE Regione e Unioncamere premiano 105 aziende per le loro buone pratiche nel campo dell'ambiente, ma anche della formazione e della sicurezza

Imprese responsabili: ecco la pattuglia dei brianzoli

Tra quelle che hanno ottenuto il riconoscimento una su dieci sono della provincia di Monza: ci sono grandi aziende e coop sociali

di **Paolo Rossetti**

La Brianza campione delle buone prassi. Alle aziende, ormai, non si chiede più soltanto di produrre e di fare business, ma di contribuire con il loro comportamento alla crescita della comunità in cui sono radicate. Per questo ieri la Regione ha premiato 105 imprese responsabili, una decina delle quali con sede nella provincia di Monza, capaci di distinguersi per il rispetto dell'ambiente, delle norme di sicurezza e per il loro impegno sociale.

Nella pattuglia brianzola dei "responsabili" ci sono grandi aziende

come Qvc, colosso mondiale delle televendite con sede a Brugherio, o come la Ksb di Concorezzo, ma anche una cooperativa sociale, Lo Sciamè di Arcore, e molte altre aziende nel settore del mobile, della gestione rifiuti o altro ancora: la Colombo Biagio di Villasanta, l'Ivm di Lissone, la Somn di Cesano Maderno, la Sun srls di Cogliate, Tekna Chem di Renate e Worthington di Desio.

Segno che l'attenzione al contesto in cui si opera riguarda i big ma anche le piccole e medie imprese che costituiscono la spina dorsale del sistema produttivo brianzolo. Le iniziative per le quali le aziende sono state premiate mettono mano alla conciliazione famiglia-lavoro, si occupano di mercato e di gestione dell'azienda, per progetti che spaziano etica e impresa.

«La Regione - spiega l'assessore

allo Sviluppo Economico Mauro Parolini. sostiene questa importante iniziativa perché concorre a promuovere e dare visibilità a modelli di gestione d'impresa sostenibili in grado di diventare driver per lo sviluppo del territorio e del bene comune nelle comunità locali di riferimento». «Con questa iniziativa - dice invece Gian Domenico Auricchio, Presidente di Unioncamere Lombardia - confermiamo che le aziende sanno trovare in modo autonomo la strada migliore per essere di aiuto alla società, all'ambiente, guadagnando competitività come attori economici corretti».

«La responsabilità sociale d'impresa, declinata nei suoi diversi aspetti - dalla sostenibilità ambientale all'impegno nei confronti dei propri collaboratori e al supporto del territorio - è un tema attuale che contribuisce alla costruzione della

reputazione di una impresa - osserva Carlo Edoardo Valli, Vice Presidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi. Come Camera di Commercio, valorizziamo e riconosciamo quelle realtà che realizzano best practices che producono anche vantaggi di competitività e di sviluppo per l'intero sistema economico e sociale».



A sinistra alcune delle aziende che sono state premiate dalla Regione per la responsabilità sociale. A sinistra il pubblico che ha assistito alla cerimonia di consegna



Peso: 41%