

# Camera di Commercio: «Puntiamo sul turismo»

## Priorità alla promozione dei prodotti locali all'estero

### GLI OBIETTIVI

**PESARO** Si punta forte sul turismo e sulla promozione dei prodotti locali all'estero. Obiettivi su cui la Camera di Commercio vuole tenere la barra dritta nell'anno delle celebrazioni rossiniane e dell'avvicinarsi del 500enario della morte di Raffaello. Il bilancio camerale è di 750 mila euro, ma le iniziative e partnership con la Regione e altri enti non mancheranno. Alle entrate dell'ente mancherà anche il 20% di tassa camerale che avrebbe potuto chiedere agli imprenditori. Ma si è preferito lasciare il canone invariato, per lasciar respirare le imprese.

### L'internazionalizzazione

«Pensiamo a nuovi progetti di internazionalizzazione che hanno contribuito al risultato 2017 dell'export (+4,6 e 1,8 miliardi di euro fatturati) dedicati principalmente a Federazione Russa e Cina, paesi ad alta potenzialità di sviluppo, ma anche Stati Uniti, un mercato solido e affidabile. Mentre Vietnam e Area balcanica, rappresentano una scommessa con

ottime possibilità di successo per cui faremo dei workshop specifici in primavera. Accanto alla sfida del lavoro, della formazione, della digitalizzazione delle imprese grazie agli esperti di Google e dell'alternanza scuola-lavoro per i giovani, pensiamo alla valorizzazione del territorio, che significa promuovere con maggiore forza il turismo, anche attraverso progetti che migliorano la qualità ambientale». Drudi ha sottolineato le note dolenti rappresentate dalla crisi degli aeroporti di Ancona e di Fano. «Vogliamo vendere le quote della partecipazione all'aeroporto di Fano. Qui andava fatta una pista per accogliere aerei da 15-20 posti, un volano per economia e turismo. Ma guardiamo con attenzione anche alla situazione di Falconara».

Sul tema del turismo si è concentrato il vicepresidente



Peso: 57%

camerale Amerigo Varotti: «La Regione ha stretto accordi con la compagnia Tez Tour per avere voli da Kiev, Vilnius e Riga su Ancona, ora occorre puntare anche a Mosca. Inol-

tre, è prevista la realizzazione di un educational tour con agenzie di viaggio provenienti dalla regione russa dello Sverdlosk. Dobbiamo però pensare a due eventi chiave per il territorio per cui realizzeremo un evento promozionale a Roma e Torino, incentrato sulle celebrazioni del 150° di Rossini e il 500° di Raffaello. Saranno mesi in cui il territorio farà parlare di sé e potrà essere attrattivo a livello internazionale». Turismo vuol dire anche agroalimentare. «Nel mese di dicembre saremo anche a Milano, all'Artigiano in Fiera – annuncia Varotti - principalmente per promuovere e valorizzare i nostri prodotti dell'enogastronomia».

### Le colonnine elettriche

Da Drudi è arrivata anche una proposta agli albergatori e agli imprenditori «perché dotino le loro strutture di colonnine elettriche, una scommessa per il futuro prossimo da vincere».

Non è mancato, infine, un riferimento alla **Camera di Commercio** unica regionale e alle tre Aziende speciali, una delle quali prevista a Pesaro e dedicata a arredamento e meccanica: «Si tratta della formula che più si adatta alle caratteristiche della nostra regione – ha concluso il presidente Drudi – e mi auguro che questo governo, o nella peggiore delle ipotesi il prossimo, la portino a termine senza modifiche».

**lu. ben.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Drudi ribadisce:  
«Vogliamo vendere  
le nostre quote  
nell'aeroporto di Fano»**



Peso: 57%

## La Cna

### Opportunità con i social

● Cna Comunicazione ha organizzato un incontro informativo destinato ai piccoli imprenditori e ai loro dipendenti per illustrare le possibilità offerte dal web con particolare riferimento ai social media e ai loro riflessi sulle politiche e strategie di marketing. Con il titolo "Web, Social Media e Marketing" si terrà domani con inizio alle ore 17.30 nella sede Cna di Pesaro 1, in via Mameli 90 - Centro Direzionale Benelli. Relatore dell'incontro Sandro Giorgetti, coordinatore Social Media Team Regione Marche. Nello stesso incontro si parlerà anche di realtà aumentata con Giacomo Scarpellini, lead developer della Urkin srl sul tema: "Quanto si vede la tua azienda? Acquisire i nuovi clienti e consolidare i propri con la realtà aumentata". Per adesioni all'incontro (gratuito) e con priorità per le aziende associate a Cna, inviare mail di adesione a: [info@cnapesaro.com](mailto:info@cnapesaro.com)



Alberto Drudi e Amerigo Varotti



Peso: 57%