

FISCOPIÙ

Soluzioni per commercialisti e aziende

Cerca



Ricerca Avanzata >

LA BUSSOLA Naviga per parola chiave, sinonimi e correlazioni

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z | Vedi tutti


[HOMEPAGE](#) | [RUBRICHE](#) | [MULTIMEDIA](#) | [STRUMENTI](#)

Home > Rubriche > News



Unioncamere sensibilizza le imprese italiane sull'efficienza energetica

07 Giugno 2018 | **La Redazione**

Unioncamere, Comunicato Stampa 6 giugno 2018.pdf



Risparmio energetico

La "**cultura dell'efficienza energetica**" va portata presso tutte le **imprese italiane**, con strumenti conoscitivi, operativi, tecnici e finanziari. Lo sostiene **Unioncamere** che, con un'alleanza con i principali operatori dell'efficienza energetica, **intende intraprendere un percorso di sensibilizzazione nazionale**, perché **cittadini e imprese** sono chiamati a **ridurre i consumi di energia** quanto prima. D'altronde, il Piano d'Azione Italiano (PAEE) e la Commissione Europea pongono l'efficienza energetica come una delle priorità assolute della strategia politica ed economica dei prossimi anni, per contrastare la **grave e urgente emergenza del cambiamento climatico in corso**.

L'iniziativa coinvolge **Federesco**, che rappresenta il settore delle Esco, società specializzate a gestire in modo integrato e completo le progettualità energetiche; **ENEA**, per la competenza sugli aspetti tecnici degli interventi da realizzare; il **Gestore dei Servizi Energetici** (GSE), per la competenza in merito agli incentivi nel settore; operatori finanziari, per il finanziamento degli interventi, sulla base anche all'esperienza già maturata nel settore da Federesco.

Secondo **Unioncamere**, le **imprese italiane** hanno l'opportunità di **contribuire a questa rivoluzione nel campo energetico**, ottimizzando il proprio fabbisogno. L'energia non dovrà dunque essere vista solo come voce di costo, ma come un'opportunità da gestire al fine di liberare risorse economiche da destinare al proprio processo produttivo.

Ivan Lo Bello, Presidente di **Unioncamere**, sostiene che «*con questa iniziativa, sviluppiamo una collaborazione già sperimentata nel tempo con Federesco sui temi dell'efficienza e del risparmio energetico. Gli studi che effettuiamo con Symbola dimostrano del resto che le imprese che abbracciano la scelta verde hanno **migliori performance** in termini di ordinativi, presenza all'estero e propensione ad assumere. L'evoluzione green è stata **già compiuta da 355mila aziende italiane**, il 27,1% del totale, dell'industria e dei servizi che dal 2011 hanno investito, o lo faranno quest'anno, in tecnologie verdi per ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO2. Questa intesa ci aiuterà a farne crescere ulteriormente il numero*».

Leggi dopo

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE


 Risparmio energetico
Efficienza energetica, al via il Fondo nazionale

 Risparmio energetico
Remissione in bonis comunicazione fini lavori

 Detrazioni per risparmio energetico
Ecobonus e cessione del credito: i chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate

LOGIN



User



Password

 Ricorda la password

Login

 Recupera la password

 Abbonati

NEWSLETTER

Inviaci il tuo Quesito

Per suggerimenti e nuovi spunti di riflessione

Archivio

Seguici su:



In primo piano


IVA - Imposta sul valore aggiunto 2018
 di **R. Portale**

Codice tributario 2018
 a cura dello **Studio Pirola Pennuto Zei & Associati**

Esecuzioni immobiliari: adempimenti tributari degli ausiliari del giudice
 di **Paola Barlione, Luigi Ruggiero**
[Scopri altri prodotti >](#)