

ECONOMIA

A2A, bene i conti Ora la nuova sfida con Fiera Milano nell'energia solare

CASSAMALI PAG 31


LA QUOTATA. L'utility archivia un primo semestre 2018 di soddisfazioni, conferma gli obiettivi e annuncia un accordo nelle rinnovabili puntando sul capoluogo regionale

A2A, bene i conti. E una maxi sfida a Milano

Joint venture con Fondazione Fiera: a Rho sorgerà uno dei più grandi impianti solari su tetto in Europa. Camerano: «Senza limiti nel green»

Performance all'insegna delle soddisfazioni, una nuova sfida per essere sempre più protagonista nelle rinnovabili. Il gruppo che fa riferimento a A2A (quasi 13.500 addetti) archivia i conti al 30 giugno scorso in crescita e rilancia: per l'utility quotata in Borsa si tratta del diciassettesimo trimestre consecutivo con numeri in miglioramento, «nonostante maggiori investimenti, maggiori dividendi», e un debito ridotto, ha sottolineato l'amministratore delegato Luca Valerio Camerano, che confida di chiudere l'esercizio con un utile «molto robusto e in crescita». Questa continuità «è un aspetto che riscontriamo con piacere, è chiaro che i dati economici ci sono e sono evidenti», ha aggiunto il presidente Giovanni Valotti.

IN DETTAGLIO A2A chiude i primi sei mesi dell'anno con un utile netto consolidato «reported» di 267 milioni di euro, in rialzo del 70% su base annua. Il risultato netto ordinario - esclusi gli effetti non ricorrenti sul 2017 e sul 2018 legati all'esercizio

dell'opzione di vendita sulla partecipazione nella montenegrina Epcg - sale del 2%, da 251 mln a 257 milioni di euro. Nel periodo i ricavi sono cresciuti del 9,9% a 3,081 miliardi di euro, soprattutto per l'aumento della vendita di energia elettrica. Il margine operativo lordo è aumentato del 3% a 657 milioni di euro. L'andamento del Mol, oltre che delle acquisizioni fatte tra il 2017 e il 2018, ha beneficiato della forte crescita organica registrata nelle business unit Generazione e Mercato. Ancora più sostenuta la crescita del Mol ordinario (+6,6% a 631 milioni). Tra gennaio e giugno la generazione di cassa netta risulta positiva e pari a 196 milioni di euro, dopo investimenti per 187 milioni di euro e il pagamento di dividendi per 180 mln di euro. L'indebitamento finanziario netto, al 30 giugno scorso, si attesta a 3,03 miliardi di euro, in miglioramento di 196 milioni su fine 2017.

La spa conferma gli obiettivi per l'anno, prevedendo un margine operativo lordo fra 1.150 e 1.180 milioni di euro (oltre a 20-30 milioni di euro

di partite non ricorrenti positive), una redditività netta di circa 400 milioni e una generazione di cassa netta di circa 100 milioni di euro. Inoltre, dal primo luglio scorso A2A beneficerà del consolidamento integrale del gruppo Acsm-Agam a seguito della positiva conclusione del progetto di aggregazione dell'utility del Nord.

Nel giorno della semestrale, A2A ufficializza anche la joint venture siglata con Fondazione Fiera Milano per la costruzione di uno dei più grandi impianti solari su tetto in Europa nel sito di Rho-Fiera Milano. L'alleanza è partecipata al 60% da A2A Rinnovabili (società del gruppo A2A che presidia il mercato energetico green), e al 40% dal partner. L'impianto avrà una capacità installata di oltre 10 MWp (megawatt di picco), ma potrà crescere fino a circa 14 MWp. La sua realizzazione, senza incentivi statali, consentirà di



Peso: 1-2%,31-50%

alimentare le utenze di Fiera Milano e di zone limitrofe, attraverso i PPA - Power Purchase Agreement, accordi per contratti di fornitura energetica di lungo periodo - e permetterà un risparmio di circa 5mila tonnellate di CO2 l'anno e oltre 2 mila tonnellate di petrolio.

L'ACCORDO contempla pure soluzioni per le infrastruttu-

re di ricarica dei veicoli elettrici e di stoccaggio dell'energia nell'area. «A2A prosegue nel suo cammino green. Ciò che realizzeremo è il primo progetto urbano in market parity, con un impianto che compete sul mercato senza incentivi», ha detto l'amministratore delegato Luca Valerio Camerano. Soddisfatto

anche il leader di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Gorno Tempini. ● R.E.

Sirap Gema (Italmobiliare)

PROFITTI IN AUMENTO

Primo semestre 2018 positivo per il gruppo Sirap Gema (Italmobiliare), attivo nel comparto dell'imballaggio alimentare. Nel periodo considerato ha registrato un fatturato in crescita del 34,2% a 136,1 milioni, anche a seguito dell'ampliamento dell'attività determinato dalle 4 acquisizioni realizzate a gennaio. Questo riposizionamento strategico consentirà alla società una maggiore

incidenza dei prodotti rigidi rispetto a quelli in espansione. Sui margini operativi insistono gli effetti legati a un mercato che continua a risentire di una spiccata tensione sui prezzi e una materia prima che si mantiene costantemente su alti livelli. Il risultato operativo è pari a 7,3 milioni di euro (era di 2,5 milioni) e include una rettifica positiva sul valore degli asset acquisiti di 6,2 milioni. L'utile del periodo ammonta a 6,8 milioni di euro, rispetto a profitti per 0,8 milioni di euro a giugno 2017.

Il confronto



Dati consolidati in milioni di euro	6 mesi 2018	6 mesi 2017	Variazione	Var. %
Ricavi	3.081	2.804	+277	+9,9%
Margine operativo lordo	657	637	+20	+3,1%
Risultato operativo netto	436	433	+3	+0,7%
Utile netto "ordinario"	257	251	+6	+2,4%
Utile netto "reported"	267	157	+110	+70,1%

Qui Cdc

Vendita quote. La Camera di commercio di Brescia, nel quadro di quanto previsto dal Piano di revisione straordinaria delle proprie partecipazioni societarie, pone in vendita l'intera quota detenuta in queste società: Impianti Turistici (S.I.T.) spa, Baradello 2000 spa, A4 Holding spa, Isfor 2000 spa, S.I.A.V. spa, Tecnoborsa sepa, Aqm srl. La scadenza per la presentazione delle offerte è fissata alle 12 di venerdì 3 agosto 2018. L'avviso e i relativi modelli allegati per la formulazione della domanda di partecipazione, lo statuto delle società, con l'ultimo bilancio approvato e l'elenco soci sono disponibili sul sito www.bs.camcom.it. Per informazioni: 030/3725224 - 228 - 269; responsabile del procedimento Antonio Apparato (030/3725311; email: affari.generali@bs.camcom.it).

Commissioni prezzi. La Camera di commercio rende noto che, in occasione del Ferragosto, le commissioni prezzi non si riuniranno nei giorni di giovedì 9 e 16 agosto. La prossima riunione si svolgerà regolarmente giovedì 23. Per informazioni consultare il sito www.bs.camcom.it. ●



Luca Valerio Camerano e Giovanni Valotti ai vertici del gruppo A2A

