


CERCA CON WIKIPEDIA



EDIZIONE ELETTRONICA

 Repubblica Extra
Consulta l'archivio

» Servizio Clienti

PORTATILE

ultimo Minuto


Repubblica.it sul telefono

Notizie via sms

EDIZIONI LOCALI

- » Bari
- » Bologna
- » Firenze
- » Genova
- » Napoli
- » Milano
- » Palermo
- » Parma
- » Roma
- » Torino

SERVIZI

LAVORO - l'offerta del giorno
 Tutte le offerte

FORMAZIONE

Conferenze
Eventi

SCUOLA

Master almaLaurea
Guida Universit
Test Universit

GIOCHI & Scommesse

Lotto
Superenalotto
Tris
Totocalcio
Totogol
BigMatch
Scommesse sportive
Giochi Online

MAIL con Katamail

INTERATTIVITA'

FORUM

SONDAGGI

SERVICES

SUPPLEMENTI

Diario
Domenica
New York Times
D la Repubblica

24ORE - AMBIENTE




Salone CSR e innovazione sociale: 72% degli italiani interessato alla sostenibilità, 14:10

"Salone (Rinnovabili.it) - Cresce l'attenzione delle persone verso la sostenibilità, che tocca il 72% degli intervistati, secondo un rapporto IPSOS presentato al Salone della CSR e dell'innovazione sociale. Il più importante evento in Italia *sulla corporate social responsibility*, giunto alla sua sesta edizione, si è svolto a Milano, all'Università Bocconi, il 2 e 3 ottobre scorsi, dopo aver fatto tappa in altre città italiane ed è stato tenuto a battesimo dal rettore dell'Università Bocconi, Gianmario Verona, con un evento dedicato a "Le rotte della sostenibilità", un viaggio alla ricerca di quest'ultima con personaggi che hanno fatto dell'innovazione una scelta di vita. I numeri, per questo evento che spazia in tutto il perimetro della sostenibilità, declinandone le varie espressioni - ed è promosso, oltre che dall'Università Bocconi, da CSR Management Network, **Unioncamere**, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas e Koinètica - indicano un bilancio molto positivo: oltre 5mila500 visitatori, 188 organizzazioni partecipanti, 87 eventi, 392 relatori. L'evento stesso è sostenibile al 100%, dal momento che il Salone della CSR e dell'innovazione sociale ha adottato a partire dal 2014 un sistema di gestione conforme alla norma ISO 20121 che qualifica gli eventi sostenibili. Nel 2018 l'impegno è centrato sul miglioramento ulteriore dei risultati ottenuti negli anni precedenti. Il Salone collabora con altri importanti partner per ridurre l'impatto ambientale: Rete Clima compensa le emissioni del sito www.csreinnovazionesociale.it, Carbon Sink quelle relative ai viaggi dei relatori, Dolomiti Energia offre le certificazioni 100% energia pulita e 100% CO2 free relative alla sede della manifestazione. Tornando all'indagine IPSOS, secondo il presidente Nando Pagnoncelli, "nel campione prevale largamente un atteggiamento di grande adesione delle persone ai temi della sostenibilità, anche se esiste una parte di scettici, preoccupati che la sostenibilità possa diventare un espediente di marketing". Per superare questi dubbi, "è fondamentale una grandissima trasparenza da parte delle imprese: i diversi strumenti di comunicazione come i siti internet o i bilanci di responsabilità sociale, devono concorrere a rendere credibile l'impegno strategico verso la sostenibilità". Dall'indagine emerge che l'85% degli italiani considera tutti i prodotti sostenibili più innovativi e qualitativamente superiori. Il 77% delle persone basa le sue scelte di acquisto sulla qualità, che significa origine e delle materie, sostenibilità del packaging, attenzione alla filiera e alla produzione. Se due cittadini su tre ritengono inoltre che la CSR dovrebbe guidare le scelte aziendali del futuro, un anello debole risiede nella comunicazione: il 76% della popolazione ritiene difficile capire quali imprese siano veramente sostenibili. "Molte organizzazioni responsabili nei fatti non valorizzano in modo adeguato il loro impegno sociale e ambientale - ha spiegato Rossella Sobrero, del Gruppo Promotore del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale* -. Il Salone serve anche a far conoscere i progetti e le esperienze di chi ha scelto la strada del cambiamento per rispondere a un mercato in rapida evoluzione". La "rotta della sostenibilità" in un "Futuro più umano"

Con il suo portafoglio delle 188 organizzazioni protagoniste, degli 87 eventi e dei 392 relatori, il Salone della CSR e dell'innovazione sociale ha esplorato tutte le "rotte della sostenibilità" - dalla *circular economy* alle *smart cities*, dalla finanza sostenibile *all'innovation e change*, dalle filiere sostenibili alla *diversity e inclusion* - disegnando un affresco in cui la **sostenibilità** si concretizza in una scelta umana, un modo di concepire il mondo, la vita delle persone e delle aziende, con un'attenzione primaria al capitale umano e alla sua originalità. E' quanto in sintesi ha condiviso il sociologo e scrittore **Francesco Morace**,

PERIODICI

L'Espresso
National Geographic
Le Scienze
Micromega
Limes
www.chiesa

DIZIONARI

Italiano
Inglese/Italiano

Speciali

Dossier

presidente di FutureConceptLab, che ha presentato al *Salone della CSR e Innovazione Sociale* il suo ultimo libro *"Futuro+Umano"*. Morace riflette sulla necessità di ridefinire le mappe del nostro pensare e del nostro agire, facendo leva sui dati come "carburante" per una nuova intelligenza, meno orientata a desideri immediati e impegnata nella costruzione di un mondo migliore. "Quando la tecnologia - ha spiegato - incontra l'empatia e la responsabilità tutta umana della scelta, produce umanità alla terza potenza". Nuove "connessioni" basate sull'empatia devono dunque liberarsi di fronte all'intelligenza artificiale e alle innovazioni tecnologiche, grazie a cui l'uomo ha l'opportunità di attivare la sua intelligenza più profonda. Così, sarà naturale alimentare e vivere con comportamenti sostenibili, in relazione a tutto ciò che ci circonda - ambiente, persone, attività produttive -, con beneficio ineguagliabile sia per il pianeta che per l'umanità.

· [Le altre news](#)

powered by Rinnovabili.it



[Mappa del sito](#) | [Parole più cercate](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Servizio Clienti](#) | [Podcast](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#)

Divisione La Repubblica

Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA