

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Migranti

Ponte Morandi

Spread

Def

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Economia > Sodalitas Social Award, un premio alle imprese sostenibili

ECONOMIA

A- A+

Lunedì, 8 ottobre 2018 - 15:56:00

Sodalitas Social Award, un premio alle imprese sostenibili

Sodalitas Social Award è il riconoscimento più autorevole assegnato in Italia a imprese che assumono la leadership per realizzare un futuro sostenibile



Il Premio è organizzato da Fondazione Sodalitas in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture, GfK e Omnicom Public Relations Group, e con il patrocinio di Assolombarda, Commissione Europea e Unioncamere.

135 progetti in gara presentati da imprese, pubbliche e private, di ogni dimensione e settore, che riguardano **temi legati a giovani e scuola, occupabilità e pari opportunità, clima e stili di vita**

sostenibili, contrasto alle disuguaglianze e inclusione sociale. Cinque premi di categoria e 5 premi speciali assegnati, oltre 2.200 imprese partecipanti dal 2003 a oggi. Sono questi i numeri del **Sodalitas Social Award**, il riconoscimento più autorevole assegnato in Italia a **imprese che assumono la leadership per realizzare un futuro sostenibile**, promosso da Fondazione Sodalitas e **giunto alla 16° edizione**.

Un'iniziativa che fin dall'inizio ha contribuito a diffondere la **cultura della sostenibilità** e della responsabilità sociale d'impresa in Italia, valorizzando le best practices delle aziende e le nuove tendenze, e dimostrando che è possibile **coniugare crescita e sostenibilità**.

Come spiega ad *Affaritaliani.it* **Adriana Spazzoli, presidente Fondazione Sodalitas**: "Penso che sia assolutamente indispensabile per le aziende che vogliono crescere investire in questo progetto della sostenibilità. È un tema ormai diffuso a livello mondiale ma che anche in Italia sta prendendo sempre più spazio. **Le novità di quest'anno consistono soprattutto nei temi scelti**, nel momento in cui la giuria ha dovuto fare una cernita tra i 135 progetti presentati concentrandoci su alcuni temi come **i giovani, la diversità, la donna**. La necessità di portare le categorie più deboli verso un cambiamento necessario. Penso che siano tutti di grande interesse e stanno appunto a significare la propensione di queste aziende alla. Sostenibilità, che ne hanno fatto una parte strategica della propria crescita".





VIDEO - Sodalitas, Spazzoli: "In Italia prende spazio il tema della sostenibilità"

I premi sono stati consegnati nel corso dell'incontro *Le imprese protagoniste dello sviluppo sostenibile*, presso l'Auditorium di Assolombarda a Milano. Il **Sodalitas Social Award 2018** è stato assegnato alle iniziative più efficaci nel contribuire alle sfide al centro dell'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

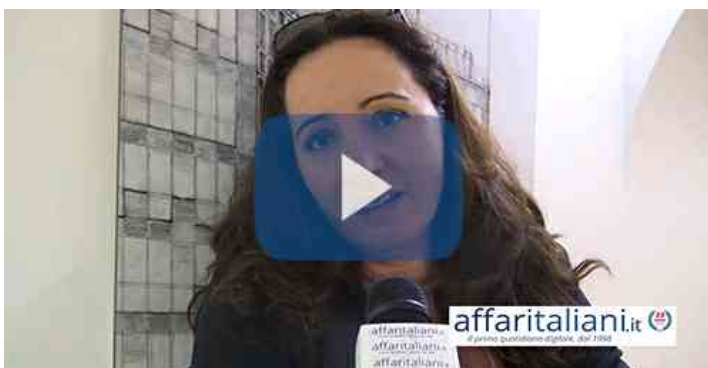
Come dice **Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda** ad *Affaritaliani.it*: "Dagli anni '70 a oggi il concetto di sostenibilità si è allargato, passando dal riferirsi solo al rispetto dell'ambiente alla **tutela delle persone**. Questo significa restituire ai territori parte delle risorse che riceviamo e rinforzare i rapporti di fiducia. Ecco per Assolombarda i Sodalitas Social Award sono un appuntamento importante".



VIDEO - Assolombarda, Bonomi: "Sodalitas Social Award appuntamento importante per noi"

Quest'anno, per la prima volta, è stato conferito anche **un premio speciale "Contro la violenza sulle donne"**, promosso in collaborazione con **Zeta Service**. I vincitori sono stati designati da una Giuria indipendente presieduta dal Rettore dell'Università Cattolica di Milano e composta da rappresentanti del mondo della ricerca, dell'accademia, del terzo settore, di istituzioni e associazioni.

Tra le imprese che hanno portato la loro testimonianza c'è **Banca d'Italia**. *Affaritaliani.it* ha incontrato **Francesca Lotti, responsabile settore strutture produttive e imprese di Banca d'Italia**: "Oggi l'innovazione è la parola chiave e uno dei canali principali per il sostegno e **la crescita della produttività e del benessere** di una nazione. Un che può essere coniugato con diverse modalità: ho cercato di dare una lettura un po' diversa di questi fenomeni e di rintracciare quel tipo di innovazione che fa bene all'impresa ma anche alla società, come il ritorno che può dare al territorio la nascita di una impresa o la gestione della stessa attraverso facilitazioni per **processi di integrazione e cultura di genere**".



VIDEO - Banca d'Italia, Lotti: "Coniugare impresa e sostenibilità sociale"

Commenti