

INNOVAZIONE

Azienda 4.0, Camera di commercio e Università unite in un bando da 1 milione

Camera di Commercio e Università degli Studi di Verona alleate per digitalizzare 100 imprese portandole al livello 4.0. Per realizzare il progetto l'ente camerale ha stanziato 1 milione di euro con un bando aperto dal 19 settembre a tutte le micro e piccole e medie imprese veronesi.

«La Camera di Commercio investirà un milione di euro nel progetto di Impresa 4.0 e Digital Transformation e l'Università fornirà le risorse umane per tradurre in concreto nelle imprese la digitalizzazione - spiega il segretario generale dell'ente, Cesare Veneri -. Noi ospitiamo uno degli 88 punti di impresa digitale italiani identificati dal Ministero dello Sviluppo economico per dare assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione. Il nostro obiettivo è formare al più presto le micro, piccole e medie imprese per renderle più competitive sui mercati, di qui l'accordo di pro-

gramma con l'Università».

Il "Pid" (Punto di impresa digitale) è costituito da due digital promoter che effettuano una prima valutazione online, gratuita, della maturità digitale dei singoli processi aziendali come la contabilità, i clienti e mercati, le tecnologie, le risorse umane. Il risultato valuta la maturità digitale e definisce l'impresa esordiente, apprendista, specialista, esperto e campione.

«Siamo terzi in Italia tra le Camere di Commercio per self assessment - afferma il dirigente Area affari economici della Camera di Commercio, Riccardo Borghero - con 129 aziende valutate e risultate tra esordienti e apprendiste, rispettivamente il 6% e il 55%. Di qui la decisione di coinvolgere l'Università degli Studi nel progetto Impre-

sa 4.0 e Digital Transformation, coinvolgendo i Dipartimenti di economia aziendale e informatica, grazie all'inserimento di tre ricercatori e 30 digital ambassador che faranno consulenza alle imprese per cicli di 3-4 mesi».

«È stato formato un gruppo di lavoro multidisciplinare - spiega Marta Ugolini, delegata alla comunicazione del Rettore dell'Università degli Studi di Verona - e al tempo stesso operativo, per agire in sinergia con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio e rispondere in modo mirato alle diverse esigenze di sviluppo digitale delle 100 imprese aderenti. Non si tratta di un progetto rivolto solo alle imprese che hanno già investito consistentemente nella digitalizzazione. Vogliamo che l'innovazione sia davvero utile per rafforzare la competitività delle imprese veronesi».

Il bando scade il 25 ottobre.

La presentazione del bando sulla digitalizzazione delle imprese



Peso: 22%