

# Oscar green: in corsa i giovani che hanno investito in agricoltura

**Con l'anno nuovo Coldiretti Emilia-Romagna ha lanciato il premio all'innovazione per le imprese che creano sviluppo e lavoro**

## Claudia Molinari

● Con l'anno nuovo riparte la corsa all'Oscar per i giovani che hanno investito in agricoltura. Un settore che nel Piacentino vede quasi 240 imprese giovanili (dall'ultimo report di settembre 2018 della **Camera di Commercio**) con le nuove generazioni sempre più disposte a sognare un futuro in campagna. Coldiretti Emilia Romagna ha dato il via all'Oscar Green 2019, il premio all'innovazione per le imprese che creano sviluppo e lavoro. «La rinnovata attrattiva della campagna per i giovani - affermano il delegato provinciale di Coldiretti Giovani Impresa Davide Minardi e il segretario Valerio Galli - si riflette nella convin-

zione comune che l'agricoltura sia diventata capace di offrire e creare opportunità occupazionali e di crescita professionale, peraltro destinate ad aumentare nel tempo».

Non a caso secondo un'analisi Coldiretti/Censis, oltre 8 italiani su 10 (82,1%) sarebbero contenti se il proprio figlio lavorasse in agricoltura con la percentuale che sale addirittura all'86,2% se si considerano i soli genitori laureati. Al premio Oscar Green, promosso da Coldiretti Giovani Impresa, sarà possibile iscriversi fino al 18 marzo 2019 attraverso il sito [www.giovanimpresa.coldiretti.it](http://www.giovanimpresa.coldiretti.it) oppure accedendo direttamente al sito [www.oscargreen.it](http://www.oscargreen.it) in una delle sei categorie di concorso. La prima, "Impresa3.Terra", premierà i progetti di quelle giovani aziende agroalimentari che hanno creato una cultura d'impresa esemplare, riuscendo a incanalare creatività, origina-

lità e grande abilità progettuale per lo sviluppo e la crescita dell'agricoltura italiana coniugando tradizione e innovazione. La categoria "Campagna Amica" valorizzerà i prodotti tipici italiani su scala locale, nazionale e mondiale rispondendo alle esigenze dei consumatori in termini di sicurezza alimentare, qualità e tutela ambientale. "Sostenibilità" ambientale è la parola d'ordine di quei progetti che promuovono un modello di sviluppo sostenibile, riducendo al minimo la produzione di rifiuti, risparmiando energia e materiali attraverso processi che tutelano l'ambiente. "Fare Rete" prende in esame quei modelli di imprese, cooperative, consorzi agrari, società agricole e start up, capaci di creare reti sinergiche in grado di massimizzare i vantaggi delle aziende agroalimentari e del consumatore. Infine, "Noi per il sociale" pro-

muove progetti volti a rispondere a bisogni della persona e della collettività. A questa categoria possono partecipare enti pubblici, cooperative e consorzi capaci di creare sinergia con realtà agricole a fini sociali. Solo per questa categoria l'età non è vincolante. "Creatività", infine, centra l'attenzione sull'originalità di idea, di prodotto e di metodo.



Gloria Merli, una delle vincitrici di Oscar Green del 2018, premiata da Davide Minardi, delegato provinciale



Peso: 30%