

PROGETTO L'obiettivo dichiarato? Valorizzare il territorio transfrontaliero come area di strategia sostenibile

La Camera di Commercio di Como ha presentato «Smart»

COMO (pia) La **Camera di Commercio** di Como ha presentato il progetto «Smart, strategie sostenibili e modelli di aziende responsabili nel territorio transfrontaliero». Valorizzare il territorio transfrontaliero come area che fa della sostenibilità economica, sociale e ambientale di impresa un elemento distintivo e di vantaggio competitivo. E' questo l'obiettivo del progetto SMART promosso dalla **Camera di Commercio** di Como e finanziato dal Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera.

Destinatarie sono le imprese dell'area Como, Lecco e Ticino

appartenenti al settore manifatturiero ma anche servizi e turismo che riconoscono il bisogno di adeguare le proprie strategie e processi ai cambiamenti culturali richiesti dai mercati e dai consumatori in tema di sostenibilità. «Smart» mette in campo una serie di attività e strumenti totalmente finanziati per supportare e aiutare le imprese nell'implementazione della sostenibilità in tutte le sue accezioni (economica, sociale e ambientale).

Le principali attività del progetto sono ricerca, formazione e accompagnamento. Queste le prossime iniziative, tra marzo e novembre 2019: un corso di for-

mazione «Responsabilità, sostenibilità e competitività delle imprese», strumenti di accompagnamento per la gestione della sostenibilità in azienda, con analisi e valutazione del grado di sostenibilità aziendale e identificazione di possibili azioni di miglioramento.

