

Unioncamere: 42 milioni di presenze di turisti sportivi in Italia nel 2014

Dardanello: "Il Giro d'Italia è un volano per lo sviluppo dei nostri territori"

Roma, 8 maggio 2015 – Oltre 42 milioni di presenze e un impatto economico di quasi 5 miliardi di euro. È il bilancio 2014 del turismo sportivo made in Italy, del quale il **Giro d'Italia**, che parte domani dalla provincia di Imperia, rappresenta uno degli appuntamenti più importanti. Lo ha sottolineato il presidente di **Unioncamere**, **Ferruccio Dardanello**, intervenendo questa mattina al convegno *"Sport e ciclismo. Un'opportunità per rilanciare il turismo"*, promosso dalla Fisascat a Imperia.

"Il Giro d'Italia è e può ancora di più diventare un volano per lo sviluppo turistico dei nostri territori", ha evidenziato **Ferruccio Dardanello**. *"È l'evento sportivo che unisce per 20 giorni i campanili di tutta Italia in un clima di allegria e serenità. Questa bella festa dello sport, attraverso i media, viene seguita anche in una miriade di Paesi del mondo, diventando uno straordinario strumento di promozione e marketing del nostro bel Paese. Questo fa sì che tanti luoghi, magari poco conosciuti dal grande pubblico, vengano visti e apprezzati"*.

Secondo l'Osservatorio nazionale delle filiere del turismo di Unioncamere e SiCamera, lievemente predominante è la quota degli italiani (52,2%, pari a 22,1 milioni di presenze), i cui viaggi hanno generato consumi per 2,8 miliardi di euro (56,8%). L'impatto economico degli oltre 20 milioni di presenze internazionali, soprattutto di tedeschi, francesi e inglesi, è invece di 2,1 miliardi di euro (43,2%). Oltre la metà di questi consumi (2,6 miliardi di euro) ha interessato le imprese che si occupano di alloggio e ristorazione, ma le ricadute dei viaggiatori amanti dello sport sono significative anche sulle attività ricreative, culturali e di intrattenimento (1,2 miliardi di euro), sull'agroalimentare (646,6 milioni), sull'editoria (circa 206 milioni), sulle altre industrie manifatturiere (141,2 milioni), sui trasporti (111,3 milioni), sull'abbigliamento e calzature (63,6 milioni).

Più uomini che donne, adulti o di età matura, diplomati e laureati, sposati con o senza figli, benestanti. Sono soprattutto loro i protagonisti della vacanza 2014 all'insegna del movimento, durante la quale praticare trekking (33,5%), sci (13%), fare surf o sub (intorno al 7%), vela e alpinismo (6,8%), ma anche fare escursioni (43,6%), visitare centri storici (38%), magari fare un tuffo al mare o al lago (37,2%), degustare prodotti enogastronomici (14,8%), dedicarsi allo shopping (11,5%).

Un turista moderno e avveduto, che sceglie le destinazioni consultando il web (35%) e cogliendo al volo le offerte (29,4%); che in piccola parte si affida ai social (11,6%) ma che soprattutto (32,3%) sta a sentire il passaparola di amici e parenti. Di conseguenza, bene ha fatto quell'86% delle imprese del turismo sportivo che ha consentito la scorsa estate il booking online delle proprie offerte (82,3% in autunno), visto che la quota di clientela che si prenota via web è pari al 52,1% in estate ed al 55,3% in autunno.

SPORT: Stima delle presenze

	Italiani	Stranieri	Totale
Stima delle presenze nelle abitazioni private	7.591.000	6.126.000	13.717.000
Presenze nelle strutture ricettive	14.526.000	14.163.000	28.690.000
Totale	22.117.000	20.289.000	42.407.000

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

SPORT: Stima dell'impatto economico della spesa turistica sugli altri settori

Totale turisti, valori in €

	Italiani	Stranieri	Totale
Strutture ricettive	1.124.527.000	845.186.000	1.969.713.000
Ristoranti, pizzerie	251.085.000	214.158.000	465.243.000
Bar, caffè, pasticcerie	81.071.000	54.117.000	135.188.000
Totale alloggio e ristorazione	1.456.683.000	1.113.461.000	2.570.144.000
Agroalimentare	289.569.000	356.999.000	646.568.000
Abbigliamento e calzature	33.760.000	29.796.000	63.556.000
Altre industrie manifatturiere	80.154.000	61.016.000	141.170.000
Trasporti	51.910.000	59.370.000	111.280.000
Giornali, guide editoria	132.745.000	73.239.000	205.984.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	762.597.000	437.025.000	1.199.622.000
TOTALE	2.807.418.000	2.130.906.000	4.938.324.000

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

SPORT: Focus sulle motivazioni sportive (%)

Possibili più risposte, % sul totale turisti con motivazione sport

	Italiani	Stranieri	Totale
Trekking - passeggiate in montagna	35,7	31,3	33,5
Sci	12,5	13,6	13,0
Surf - windsurf	8,8	5,9	7,4
Sub - immersioni - snorkeling	9,9	4,1	7,0
Vela	9,8	3,8	6,8
Alpinismo	3,4	10,2	6,8
Equitazione	2,8	10,5	6,6
Tennis	4,3	5,5	4,9
Golf	3,1	5,4	4,2

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA