

## CSR: Unioncamere premia le imprese responsabili

Roma, 7 ottobre 2015 – Valorizzare l'impegno delle imprese che sanno conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, creare modelli di sviluppo sostenibile, facilitare il dialogo tra gli attori della filiera nel rispetto della trasparenza e legalità. E' stato questo l'obiettivo del Premio Impresa Responsabile, l'iniziativa lanciata da Unioncamere, in collaborazione con Terzocanale e con il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale e con il contributo delle Camere di Commercio.

Coopeselios società cooperativa di Reggio Emilia, Guna Spa di Milano, AL.va. srl di Casale Monferrato (Alessandria): sono le aziende prime classificate rispettivamente per le categorie Grande impresa Responsabile, PMI Responsabile, Start-up innovativa Responsabile. Le vincitrici sono state premiate ufficialmente oggi in occasione del Salone della CSR dell'innovazione sociale.

I premiati sono stati scelti tra le imprese che hanno dimostrato di avere tra i valori essenziali della propria organizzazione e del proprio operato: una strategia aziendale che tenga conto dei principi di RSI, l'impegno per la trasparenza e la legalità, il rispetto dell'ambiente, la qualità delle condizioni di lavoro e la centralità delle risorse umane, la trasparenza nei rapporti con il mercato (clienti/consumatori e fornitori), la valorizzazione del territorio e il coinvolgimento della comunità.

In palio alla prima azienda classificata un cortometraggio promozionale di 6 minuti sull'impresa realizzato da Sky Reteconomy.

Sono state 124 le imprese che hanno partecipato alla prima edizione del Premio CSR, con Lombardia, Emilia Romagna e Piemonte in testa.

### Aziende partecipanti per area geografica

aree	n° imprese	%
Centro	21	16,9%
Nord-Est	32	25,8%
Nord-Ovest	53	42,7%
Sud-Isole	18	14,5%
Totale	124	100%

#### Aziende partecipanti per tipologia di settori

settori	n° imprese	%
Agricoltura	12	10%
Commercio	16	13%
Costruzioni	5	4%
Industria	35	28%
Servizi	56	45%
Totale	124	100%

E' questo un esempio concreto dell'impegno che da anni il Sistema della Camere di commercio porta avanti per promuovere la diffusione della cultura della responsabilità sociale presso le imprese affinché possano trarne elementi di competitività e prospettive di durata e successo. Per ulteriori dettagli [www.csr.unioncamere.it](http://www.csr.unioncamere.it) .