

[IL CASO]**L'ateneo diventa una start-up con la formazione innovativa**

Nasce una Start-up University italiana. A realizzarla è l'Università Telematica Pegaso insieme con Unioncamere, scesi in campo per rilanciare l'Universitas Mercatorum, l'ateneo telematico delle Camere di Commercio. Il patto, firmato dal presidente di Unioncamere, **Ivanhoe Lo Bello**, e dal presidente di Pegaso, Danilo Iervolino, prevede l'acquisizione da parte di Pegaso dei terzi dell'Università, mentre Unioncamere avrà il restante 33%. Il nuovo soggetto ha l'ambizione di dare vita a un ateneo diverso da quelli tradizionali, con sedi nelle oltre 60 Camere di Commercio d'Italia, dove verranno sostenuti gli esami. I percorsi accademici saranno concentrati sull'innovazione e saranno affiancati da un incubatore e acceleratore d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata all'universo delle start-up: corsi di strategia aziendale per il passaggio dall'idea alla realizzazione, per la commercializzazione dei prodotti, indicazioni per la "lean strategy", raccolta di fondi con il crowdfunding. L'ateneo si avvarrà del know how del network Pegaso, che mette a disposizione la sua piattaforma tecnologica e le competenze acquisite in dieci anni di attività.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

