

Prezzi agroalimentari più trasparenti grazie all'alleanza Unioncamere-Italmercati

Roma, 27 luglio 2017 - Prezzi agroalimentari all'ingrosso più trasparenti e monitorati. E' quanto consente la collaborazione tra Unioncamere e Italmercati, la rete che riunisce alcuni tra i principali mercati all'ingrosso d'Italia. Obiettivo della Convenzione, siglata dal segretario generale di **Unioncamere, Giuseppe Tripoli**, e da **Fabio Massimo Pallottini**, presidente di **Italmercati**, è realizzare strumenti comuni di monitoraggio delle dinamiche dei prezzi e report di analisi periodica, predisponendo anche iniziative condivise sul tema della legalità e della qualità. Tra le finalità dell'intesa, che coinvolgerà anche Borsa merci telematica (BMTI), società in house delle Camere di commercio, vi è inoltre l'avvio di un percorso che porti alla costituzioni di Commissioni Uniche Nazionali per la formulazione delle tendenze di mercato e dei prezzi sui settori ortofrutticoli ed ittici.

Dai dieci mercati agroalimentari all'ingrosso che fanno capo alla rete d'impresa Italmercati passano circa i due terzi dei quantitativi totali in transito nei mercati italiani nel settore ortofrutticolo. I prezzi rilevati nei mercati all'ingrosso sono il riferimento più sicuro e confrontabile per analizzare l'andamento commerciale. Il monitoraggio che verrà strutturato, anche attraverso sistemi informatici ad alto tasso tecnologico, consentirà agli operatori che si riforniscono nei mercati appartenenti alla rete di avere contezza quasi in tempo reale degli andamenti dei diversi prodotti. Un aspetto questo particolarmente importante soprattutto per la media e grande distribuzione commerciale, che potrà meglio orientare i propri acquisti per assicurare al cliente un prodotto sano, di qualità e al giusto prezzo.

*“Conoscere l'andamento dei prezzi è importante per le imprese, perché consente loro di programmare gli acquisti con maggior consapevolezza”, sottolinea il segretario generale di **Unioncamere, Giuseppe Tripoli**. “Per questo le Camere di commercio, che hanno competenze in materia di regolazione e trasparenza del mercato, intendono sviluppare ulteriormente l'attività di rilevazione, per fornire agli operatori informazioni puntuali e di facile comprensione”.*

Secondo il Presidente **Pallottini**: *“Per Italmercati la firma di questo accordo è importante sotto un duplice profilo: da una parte il riconoscimento da parte delle Camere di commercio del ruolo e della funzione della Rete quale espressione dei Mercati Italiani, dall'altra con questa intesa si apre alla possibilità di valorizzare una informazione preziosa quale quella delle tendenze dei prezzi ai fini della costruzione di politiche virtuose per la filiera e per i consumatori. “*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350-287/ 348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere