



Disciplinare

*Sistema di Qualificazione
dei Mercati Ortofrutticoli all'Ingrosso*
Marchio Collettivo "Qualità & Sicurezza"

INDICE

PREMESSA	3
1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	4
2 DEFINIZIONI	5
3 REQUISITI PER I MERCATI PER L'OTTENIMENTO DEL MARCHIO (I° LIVELLO).....	8
4 REQUISITI PER GLI OPERATORI PER L'OTTENIMENTO DEL MARCHIO (II° LIVELLO) ..	11
5 CONTROLLI ANNUALI SUI MERCATI E SUGLI OPERATORI.....	13

PREMESSA

La presente iniziativa ha la finalità di valorizzare, attraverso la creazione di uno specifico Marchio, il ruolo dei Mercati all’Ingrosso all’interno del sistema agroalimentare.

Il progetto, di valenza nazionale, attraverso l’applicazione di un Sistema di Qualificazione unico per tutti i Mercati d’Italia interessati, è finalizzato a creare nuove opportunità per gli Operatori e a garantire qualità, sicurezza e trasparenza in tutto il sistema agroalimentare ed ai consumatori finali, attraverso un maggiore controllo di tutta la filiera: dai soggetti gestori dei Mercati Ortofrutticoli all’Ingrosso agli Operatori, prevedendo, in un prossimo futuro, l’estensione agli altri anelli della catena di fornitura (aziende di produzione primaria, mercati regionali e punti vendita).

Il progetto è caratterizzato da uno specifico Marchio di qualità denominato “Qualità & Sicurezza”, che verrà attribuito ai Mercati e agli Operatori qualificati, in grado di soddisfare i requisiti contenuti nel presente documento. Il Marchio ha l’obiettivo di riqualificare il ruolo dei Mercati in quanto “cerniera” tra il mondo della produzione e quello della distribuzione e del consumo finale in grado di assicurare una vasta scelta di prodotti di qualità e di mantenere un rapporto fiduciario e diretto con il dettaglio tradizionale.

1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente documento definisce:

- i requisiti a cui devono adeguarsi i Mercati e i loro Operatori per poter ottenere il Marchio “Qualità & Sicurezza”,
- il Piano dei Controlli sui Mercati e sugli Operatori per l’ottenimento del Marchio “Qualità & Sicurezza”.

Esso si applica, secondo quanto di seguito riportato:

- ai **Mercati Ortofrutticoli all’Ingrosso**;
- agli **Operatori commerciali** (grossisti e produttori con proprio punto vendita) operanti presso i **Mercati Ortofrutticoli all’Ingrosso** qualificati.

I soggetti interessati a ricevere il Marchio “Qualità & Sicurezza” devono, oltre al rispetto dei requisiti di seguito esplicitati:

- adempiere alle norme cogenti nell’ambito del settore in cui operano;
- mantenersi aggiornati sugli obblighi legali.

Tali aspetti costituiscono **pre-requisiti** rispetto a quanto espresso nel presente disciplinare che attiene esclusivamente ai requisiti aggiuntivi di carattere volontario finalizzati all’adesione al Sistema di Qualificazione.

Inoltre, nell’ambito del presente disciplinare sono presenti “**requisiti K.O.**” (knock-out) - identificati in grassetto e contrassegnati con una stella (★/★) - il cui mancato rispetto («0» punti) «blocca» l’iter di Qualificazione del Mercato o dell’Operatore.

2**DEFINIZIONI**

- 2.1 Autocontrollo:** controllo effettuato dallo stesso Operatore allo scopo di monitorare, dall'interno della propria struttura, la conformità del servizio e del prodotto ai requisiti specificati nel disciplinare.
- 2.2 Certificato:** documento che attesta la conformità del Mercato e/o dell'Operatore ai requisiti fissati nel presente disciplinare, ed il superamento del processo di Qualificazione con esito positivo; l'ottenimento del certificato autorizza il Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso e l'Operatore all'utilizzo del Marchio.
- 2.3 Controllo di conformità:** atto mediante il quale una parte terza indipendente procede alla verifica dei requisiti da parte di un Mercato e/o un Operatore licenziatario del Marchio.
- 2.4 Comitato di Indirizzo:** organismo, costituito da rappresentanti degli enti promotori del Sistema "Qualità & Sicurezza" per dare attuazione al Sistema di Qualificazione e per definire le politiche e le strategie per la promozione del marchio, al fine di favorirne la sua applicazione e diffusione nei diversi Mercati Ortofrutticoli all'Ingrosso d'Italia. Nello specifico ha il compito di:
- deliberare in merito alle proposte di revisione alla documentazione relativa al funzionamento del Sistema di Qualificazione;
 - supervisionare l'operato delle Strutture di Controllo;
 - fornire pareri ed interpretazioni in merito ai requisiti del presente Disciplinare e del relativo Regolamento.
- 2.5 Comitato Tecnico di Valutazione:** organismo, nominato dal Comitato di Indirizzo, costituito dalle parti interessate del Sistema di Qualificazione, con il compito di:
- deliberare in merito al rilascio, modifica, sospensione, revoca della Qualificazione e della relativa Licenza d'uso del Marchio al Mercato;
 - proporre modifiche al Comitato di Indirizzo sulla documentazione relativa al funzionamento del Sistema di Qualificazione;
 - riferire al Comitato di indirizzo sugli esiti delle attività di propria competenza.
- 2.6 Delibera della Qualificazione:** atto mediante il quale un organo tecnico rilascia la Licenza d'uso del Marchio al Mercato o agli

Operatori. Per i Mercati il processo di delibera della Qualificazione è affidato ad un Comitato Tecnico di Valutazione.

- 2.7** **Disciplinare:** documento che stabilisce i requisiti da soddisfare per l’ottenimento del Marchio “Qualità & Sicurezza” da parte dei Mercati Ortofrutticoli all’Ingrosso e degli Operatori.
- 2.8** **Documentazione:** documenti prescrittivi e di registrazione in formato sia cartaceo che informatico.
- 2.9** **Fornitore:** soggetto che fornisce prodotti ortofrutticoli all’Operatore del Mercato.
- 2.10** **Licenza d’uso del Marchio:** atto mediante il quale viene concesso il diritto d’uso del Marchio al Mercato Ortofrutticolo all’Ingrosso e/o all’Operatore.
- 2.11** **Marchio:** Marchio collettivo “Qualità & Sicurezza” di proprietà di Unioncamere.
- 2.12** **Mercato Ortofrutticolo all’Ingrosso (di seguito “Mercato”):** Mercato agroalimentare che gestisce attività di compravendita di prodotti ortofrutticoli garantendone il funzionamento tramite l’erogazione di servizi qualificati atti a supportare le attività commerciali svolte dagli Operatori.
- 2.13** **Non conformità:** mancato soddisfacimento di un requisito del presente Disciplinare e/o del Regolamento.
- 2.14** **Operatore:** azienda assegnataria di punto vendita all’interno del Mercato (grossista); può essere anche un produttore agricolo con spazio dedicato all’interno della struttura mercatale.
- 2.15** **Qualificazione:** atto mediante il quale è possibile attestare che un’organizzazione (Mercato, Operatore) è conforme ai requisiti del disciplinare.
- 2.16** **Requisito:** espressione contenuta nel Disciplinare e/o nel Regolamento che definisce le esigenze da soddisfare.
- 2.17** **Rintracciabilità:** la possibilità di ricostruire e seguire - da monte a valle e da valle a monte - il percorso di un alimento, attraverso tutte le fasi della produzione, della trasformazione e della distribuzione.
- 2.18** **Sistema di Rating:** sistema che permette di ottenere una valutazione competente ed indipendente, basata su una misurazione numerica in

relazione ad alcuni criteri oggettivi e che consente la stratificazione dei soggetti qualificati in classi (A⁺, A, B,C) e l'attribuzione di punteggi (da 60% a 100%).

- 2.19** **Struttura di Controllo:** struttura tecnica incaricata all'espletamento delle attività di verifica del Sistema di Rating sui Mercati e sugli Operatori. La Struttura - individuata dal Titolare del Marchio per i controlli sui Mercati e da questi ultimi per i controlli sugli operatori - svolge tale attività nel rispetto dei principi di imparzialità, indipendenza e competenza tecnica. Per gli operatori i controlli possono essere affidati alla Camera di commercio territorialmente competente o ad enti esterni accreditati.
- 2.20** **Titolare del Marchio:** Unioncamere (Unione Nazionale delle Camere di commercio d'Italia) che ha registrato il Marchio "*Qualità & Sicurezza*".

3 REQUISITI PER I MERCATI PER L'OTTENIMENTO DEL MARCHIO (I° LIVELLO)

I° SISTEMA DI QUALIFICA DEGLI OPERATORI

- | | | |
|-----|---|---|
| 1.1 | ★ | Il Mercato deve aver definito e applicato un sistema di qualifica degli Operatori. |
| 1.2 | | Il sistema di qualifica, definito da ciascun Mercato in funzione delle proprie caratteristiche sulla base di un'analisi dei rischi, deve essere applicato anche agli operatori che non aderiranno al Marchio "Qualità & Sicurezza" e prendere a riferimento aspetti di conformità amministrativa-fiscale (es. iscrizione alla Camera di commercio, regolarità con il diritto camerale, possesso del DURC, ecc.) e di sicurezza alimentare (es. possesso del manuale HACCP), qualora previsti per legge. |
| 1.3 | | Il sistema di qualifica deve prevedere delle procedure/ prassi che promuovano la legalità, tutelino la dignità e le condizioni dei lavoratori agricoli (azioni anti-caporalato) e il rispetto dei diritti dei lavoratori presenti nel Mercato. |

II° STRUTTURE ED INFRASTRUTTURE

- | | | |
|-----|---|--|
| 2.1 | ★ | Il Mercato deve essere dotato di strutture ed infrastrutture adeguate al numero di Operatori presenti e al volume delle merci gestite. |
| 2.2 | ★ | Le strutture ed infrastrutture del Mercato devono essere gestite attraverso un sistema di manutenzione programmata. |
| 2.3 | ★ | Il Mercato deve essere dotato di presidi di sicurezza (es. sistemi di video sorveglianza, servizi di pronto intervento medico-infermieristico, ecc.) in grado di garantire il controllo degli accessi. |
| 2.4 | | Il Mercato deve assicurare magazzini adeguati allo stoccaggio delle merci in condizioni refrigerate. |
| 2.5 | | Il Mercato deve disporre di strutture in grado di favorire il mantenimento della catena del freddo durante la movimentazione delle merci e tali da garantire il carico e lo scarico in condizioni refrigerate. |
| 2.6 | | Il Mercato deve disporre di sistemi logistici collegati atti a ridurre la congestione del traffico. |

III ° SERVIZI PER GLI OPERATORI

- | | |
|-----|---|
| 3.1 | Il Mercato deve assicurare un'adeguata informazione agli Operatori sui requisiti del presente Disciplinare e sulla Politica per la Qualità. |
| 3.2 | Il Mercato deve offrire agli Operatori servizi di analisi di laboratorio (erogati direttamente dal Mercato o attraverso apposite convenzioni stipulate dal Mercato) per il controllo della potabilità delle acque e della salubrità dei prodotti commercializzati (multiresiduali). |
| 3.3 | Il Mercato deve offrire agli Operatori servizi di consulenza (es. in materia di autocontrollo e di sicurezza alimentare). |
| 3.4 | Il Mercato deve pianificare e organizzare percorsi di formazione/aggiornamento degli Operatori (es. in materia di sostenibilità ambientale ed energetica, ecc.). |

IV ° STANDARD IN MATERIA DI QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

- | | |
|-----|--|
| 4.1 | Il Mercato deve definire e diffondere presso gli Operatori una Politica per la Qualità comprendente gli obiettivi da raggiungere per il miglioramento del proprio sistema di gestione in materia di qualità del servizio, sostenibilità ambientale ed energetica e sviluppo ambientale. Tale documento deve abbracciare anche i mezzi da impiegare per conseguire gli obiettivi pianificati. |
| 4.2 | Il Mercato deve individuare ed analizzare con periodicità - anche attraverso la definizione di un quadro di indicatori qualitativi - l'attuazione della Politica per la Qualità e, in funzione dei risultati, implementare azioni volte al miglioramento delle prestazioni dei servizi. |
| 4.3 | Il Mercato, inoltre, deve definire, annualmente, un piano di miglioramento individuando le azioni da attuare per incrementare le prestazioni qualitative e ambientali. |
| 4.4 | Il Mercato deve implementare azioni per contrastare le perdite e gli sprechi di alimenti (es. attraverso procedure/pratiche di food waste applicate durante le attività di stoccaggio e di distribuzione dei prodotti ortofrutticoli). |
| 4.5 | Il Mercato deve disporre di un sistema per la gestione delle non conformità e degli eventuali reclami degli utenti. Il sistema di |

gestione delle non conformità e dei reclami deve prevedere almeno l’analisi della causa, la valutazione della fondatezza, la definizione di azioni volte a rimuovere la causa della non conformità o del reclamo, laddove esso sia sistematico.

- 4.6** Il Mercato deve predisporre e mantenere le registrazioni utili a favorire evidenza del rispetto dei requisiti previsti dal presente Disciplinare. Devono essere definite le modalità impiegate dal Mercato per l’identificazione, l’archiviazione e la protezione delle registrazioni.

4 REQUISITI PER GLI OPERATORI PER L'OTTENIMENTO DEL MARCHIO (II° LIVELLO)

I° FORNITURE

- 1.1 ★ L'Operatore deve assicurare - attraverso appositi autocontrolli e protocolli di fornitura - che l'ortofrutta commercializzata provenga da fornitori in grado assicurare:
- la rintracciabilità del prodotto (a partire dalla singola unità produttiva fino al sito di produzione);
 - l'idoneità e tracciabilità degli imballaggi destinati al contatto con gli alimenti.
- 1.2 ★ L'Operatore deve assicurare che l'ortofrutta commercializzata provenga da fornitori in grado di garantire il rispetto della normativa cogente in materia di sicurezza alimentare (possessione delle autorizzazioni, sistema HACCP se previsto, analisi delle acque irrigue e dei terreni, analisi multi-residuali a campione, ecc.).

II° AUTOCONTROLLO

- 2.1 ★ L'Operatore deve adottare adeguati metodi di autocontrollo adeguati alla sua realtà organizzativa.
- 2.2 ★ Il sistema di autocontrollo adottato dall'Operatore deve consentire di presidiare i principali pericoli di sicurezza alimentare specifici per l'Operatore.
- 2.3 ★ L'Operatore deve rendere disponibili registrazioni relativamente al sistema di autocontrollo attuato (es. elenco dei fornitori e dei prodotti ortofruitticoli ricevuti; documentazione per la gestione dei prodotti risultati non conformi e potenzialmente pericolosi; certificati delle analisi effettuate a campione sulla merce in arrivo; eventuali certificati di analisi delle acque impiegate presso lo spazio assegnato).

III ° SISTEMA DI GESTIONE

- | | |
|-----|---|
| 3.1 | L'Operatore deve garantire adeguate azioni formative del personale che svolge attività critiche che influenzano la qualità dei prodotti ortofrutticoli. Devono essere conservate appropriate registrazioni della attività formative effettuate dal personale. |
| 3.2 | L'Operatore deve disporre di un sistema per la gestione delle non conformità, delle azioni correttive e degli eventuali reclami. |
| 3.3 | L'Operatore deve identificare i prodotti ortofrutticoli non conformi ai requisiti del Disciplinare. Tali prodotti devono essere tenuti sotto controllo e tolti dal circuito per evitare la loro involontaria utilizzazione e consegna. Devono essere attuate azioni correttive per eliminare le cause delle non conformità al fine di impedire il loro ripetersi. |
| 3.4 | L'Operatore deve predisporre e conservare le registrazioni che dimostrino la conformità ai requisiti previsti dal presente disciplinare. Devono essere definite le modalità di identificazione, archiviazione e protezione delle registrazioni. |

5 PIANO DI CONTROLLI SUI MERCATI E SUGLI OPERATORI

L'adesione al Sistema di Qualificazione obbliga i Mercati e gli Operatori ad assoggettarsi ai controlli di cui ai p. ti 5.1 o 5.2.

5.1 CONTROLLI SUI MERCATI ORTOFRUTTICOLI ALL'INGROSSO

I controlli sui Mercati sono eseguiti dalla Struttura di Controllo.

5.1.1 RILASCIO DEL MARCHIO

Per il rilascio della Qualificazione e del Marchio, in accordo al Regolamento, la Struttura di Controllo procederà alla valutazione del possesso dei requisiti del presente disciplinare, attraverso un controllo documentale e una visita ispettiva eseguita presso il Mercato.

5.1.2 CONTROLLI ANNUALI DI CONFORMITA'

Ai fini del mantenimento della Qualificazione e del Marchio, il Mercato deve superare il controllo documentale e ispettivo annuale.

5.2 CONTROLLI SUGLI OPERATORI DEI MERCATI ORTOFRUTTICOLI ALL'INGROSSO

I controlli sugli Operatori sono svolti - su incarico del Mercato qualificato - dalla Struttura di Controllo.

5.2.1 RILASCIO DEL MARCHIO

Per il rilascio della Qualificazione e del Marchio, in accordo al Regolamento, la Struttura di Controllo - designata dal Mercato - procederà alla valutazione del possesso e dei requisiti di cui al p.to 4, attraverso un controllo documentale e una visita ispettiva eseguita presso l'Operatore.

Durante la visita ispettiva potranno essere eseguiti controlli analitici attraverso l'effettuazione di analisi multiresiduali sui prodotti - a campione in base al numero di referenze e di fornitori gestiti dall'Operatore - per accertarne la conformità ai limiti di legge. Le prove sui prodotti dovranno essere eseguite presso Laboratori che

operano in conformità alla UNI EN ISO/IEC 17025 ed accreditati per tali prove.

5.2.2 CONTROLLI ANNUALI DI CONFORMITA'

Ai fini del mantenimento della Qualificazione e del Marchio l'Operatore deve superare il controllo documentale e ispettivo annuale.