

## A BOLOGNA UNA GIORNATA PER LA SOSTENIBILITÀ CON IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

TESTIMONIANZE DAL MONDO DELLE IMPRESE GREEN: 29.000 IN EMILIA ROMAGNA, 7.000 A BOLOGNA  
APPUNTAMENTO IL 18 APRILE AL FOYER DEL TEATRO COMUNALE

*Bologna, 16 aprile 2018* – Torna per il terzo anno a Bologna **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, il più importante evento in Italia sulla sostenibilità. Appuntamento il 18 aprile alle 9:30 al Foyer del Teatro Comunale in Largo Respighi 1 per una giornata dedicata alla sostenibilità con le testimonianze di MANUTENCOOP, Gruppo Hera, DNV-GL, CADIAI Cooperativa Sociale, IGD SIIQ, Local To You, Green Idea Technologies.

L'Emilia Romagna è la quarta regione in Italia per numero di aziende che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green nel periodo 2011–2017: sono **oltre 29.000 imprese, 7000 solo a Bologna**<sup>1</sup>. E molte sono quelle che realizzano il proprio impegno verso la sostenibilità non solo occupandosi dell'ambiente ma anche delle comunità in cui operano e dei collaboratori.

Una realtà che sarà possibile toccare con mano nell'incontro al Teatro Comunale, che prevede anche a fine mattinata un **saluto del professor Muhammad Yunus, premio Nobel per la pace**. E nel pomeriggio intervengono, fra gli altri, l'Assessore Cultura e Immaginazione Civica del Comune di Bologna, **Matteo Lepore**, e il Prorettore Vicario dell'Università di Bologna **Mirko Degli Esposti**.

*“La terza edizione della tappa bolognese del Salone - sottolinea Luca Stanzani, Segretario Generale di Impronta Etica - rappresenta una importante occasione per l'associazione e per le imprese ad essa associate per continuare ad arricchire e sostanziare il dialogo con le Istituzioni del territorio – in primis l'Università - sui temi della CSR, dando valore e centralità al contributo fondamentale delle imprese per uno sviluppo sostenibile e innovativo del territorio”.*

*“SCS Consulting ha contribuito a promuovere ed organizzare la tappa bolognese del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, un appuntamento coerente con la nostra mission: supportare imprese e territori, offrendo servizi e soluzioni per la creazione di valore e la realizzazione di una crescita sostenibile – aggiunge Stefano Scavo, Presidente di SCS Consulting - L'Emilia-Romagna è uno dei territori che più di altri hanno saputo reagire alla crisi puntando su un modello di sviluppo innovativo, che unisca economia ed etica attraverso la responsabilità sociale d'impresa: in questa giornata avremo modo di riflettere su esperienze e pratiche che aiutano a diffondere questa cultura”.*

### GRANDI IMPRESE E START UP DALL'EMILIA ROMAGNA SOSTENIBILE

**MANUTENCOOP**, 918 milioni di euro di fatturato nel 2017 e oltre 16.000 dipendenti sparsi in tutta Italia, da 25 anni conduce un percorso costante di crescita in ambito di sostenibilità. Fra i progetti che l'azienda realizza c'è quello che riguarda il sostegno ad un'istruzione di qualità come indicato dall'obiettivo 4 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Dal 2010 MANUTENCOOP propone borse di studio per i figli meritevoli dei propri dipendenti con una iniziativa simbolicamente chiamata *Un futuro di valore*: in 8 anni sono stati **erogati oltre un milione di euro e distribuite quasi 2.100 borse di studio** a studenti delle scuole superiori e universitari. Oltre il 60% dei premiati ha ottenuto la borsa di studio in più di una edizione dell'iniziativa, a testimonianza di come l'azienda accompagni i ragazzi meritevoli nel percorso di studi, offrendo anche un sostegno concreto alle famiglie.

Il **Gruppo Hera**, la prima multiutility italiana nel settore ambientale, nell'idrico, nel gas e nell'energia, è stato tra i primi a introdurre, già dallo scorso anno, un nuovo ed evoluto approccio alla sostenibilità con la rendicontazione a valore condiviso: attività di business che, oltre a generare margini operativi per l'azienda, rispondono ai driver per una crescita sostenibile definiti dall'Agenda ONU e agli obiettivi definiti ai diversi livelli di governo. **Nel 2017 il Margine Operativo Lordo a valore condiviso del Gruppo Hera è stato pari**

<sup>1</sup> Fondazione Symbola – Unioncamere, GreenItaly, 2017

a **329 milioni di euro**, in incremento del 10% rispetto all'anno precedente, un risultato perfettamente in linea con la traiettoria segnata dal Piano industriale che proietta al 2021 questo valore al 40%.

**IGD** è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata. Le azioni concrete che realizza in ambito di responsabilità sociale riguardano ad esempio il welfare aziendale: dal 2017 ogni dipendente a tempo indeterminato ha a disposizione un proprio budget (uguale per tutti e proporzionato tra full time e part time) che può utilizzare nel corso dell'anno. Il 99% dei dipendenti ha usufruito del credito a disposizione. Un altro ambito di intervento riguarda l'ambiente: l'82% dei Centri Commerciali IGD è certificato UNI EN ISO 14001 e dal 2017 l'approvvigionamento di **energia elettrica di tutti i Centri Commerciali proviene per il 100% da fonti rinnovabili**.

**GREEN IDEA® Technologies** è la prima azienda europea (Startup innovativa e Società Benefit) specializzata nella **gestione ecosostenibile circolare dei prodotti informatici**. L'obiettivo dell'impresa è rivoluzionare il mercato informatico attraverso l'applicazione di un modello virtuoso di economia circolare, tramite lo sviluppo di servizi tecnologici digitali avanzati e automatizzati che permettano alle aziende di risparmiare 350 euro e 400 kg di CO2 per dipendente all'anno.

#### **DAL TERRITORIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Local To You** è una giovane azienda, nata nel 2016 da alcune cooperative sociali del territorio bolognese che da tempo operano in agricoltura favorendo l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e dedicando particolare attenzione all'etica con la quale vengono coltivati i prodotti. Da questa esperienza è nata la piattaforma [www.localtoyou.it](http://www.localtoyou.it) dove si possono acquistare prodotti di stagione freschi e trasformati con l'obiettivo di promuovere un'agricoltura sociale, biologica e locale e una spesa consapevole, responsabile e proattiva. Il progetto oggi riunisce 21 fornitori, in prevalenza cooperative sociali e altre aziende agricole biologiche locali, calabresi e siciliane, che ogni giorno coltivano la terra con passione e dedizione. Complessivamente il circuito di **Local To You dà lavoro a 23 persone a bassa contrattualità di cui 8 migranti richiedenti asilo, coltiva in modo sostenibile più di 100 ettari** e serve settimanalmente circa 500 famiglie e quasi una ventina di gruppi di acquisto aziendali offrendo un innovativo servizio di corporate welfare.

Internazionalizzazione della cooperazione sociale è uno dei punti di forza di **CADIAI**, cooperativa sociale che realizza servizi di tipo socio-sanitario ed educativo alle persone, di sorveglianza sanitaria, sicurezza dei lavoratori e formazione sulla sicurezza alle aziende. Presente a Bologna dal 1974, ha nel tempo sviluppato una **fitta rete di relazioni internazionali** che rappresenta un'importante fonte di formazione e stimolo all'innovazione e allo sviluppo che si riverbera sul territorio in cui la cooperativa opera, grazie al coinvolgimento degli stakeholder: innanzi tutto gli utenti dei servizi, ma anche la pubblica amministrazione e le associazioni con cui CADIAI collabora quotidianamente. L'innovazione si alimenta con gli scambi internazionali e si sviluppa con il coinvolgimento di tutti gli attori locali.

#### **LA 6° EDIZIONE DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE ESPLORA LE ROTTE DELLA SOSTENIBILITÀ**

*"Il Salone della CSR fa tappa per la terza volta a Bologna con un programma ricco di testimonianze e confronti a testimonianza dell'attenzione che le organizzazioni della regione hanno verso la sostenibilità – afferma **Rossella Sobrero del Gruppo promotore** – Una tappa importante nel percorso del Salone 2018 il cui titolo è **Le rotte della sostenibilità**. L'Agenda 2030 con gli obiettivi di sviluppo sostenibile è la rotta principale per le organizzazioni che credono nel cambiamento: il compito ora è identificare le possibili vie per arrivare in porto individuando il percorso più efficace ed efficiente con la consapevolezza che le rotte possono incrociarsi o cambiare a fronte di mutate condizioni"*.

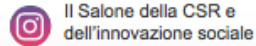
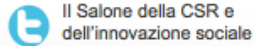
Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica**.

La tappa di Bologna è organizzata in partnership con **Impronta Etica e SCS Consulting**.

**Impronta Etica** è un'associazione senza scopo di lucro costituita nel 2001 per la promozione e lo sviluppo della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa (RSI). Ad oggi conta 25 imprese socie.

**SCS Consulting** è una società di consulenza di direzione nata a Bologna nel 2001 dalla fusione di tre società presenti sul mercato da oltre 20 anni nel campo dei servizi professionali di consulenza, formazione e valorizzazione delle risorse umane. Un'apposita area si occupa di tematiche relative allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale di impresa.

### #CSRIS18BO



[www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it)