



UNIONCAMERE

# IL SISTEMA CAMERALE ITALIANO A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Giuseppe Tripoli - Segretario Generale Unioncamere**

# Il nuovo sistema camerale



- SERVIZI:**
- riorganizzazione «customer oriented»
  - presidio del territorio



# Potenziale di crescita export da cogliere



## OBIETTIVI DEL SISTEMA CAMERALE:

- far crescere il numero degli esportatori abituali
  - ampliare la presenza nei mercati

# Target a medio termine

**403.000**

imprese manifatturiere

**59.000**

esportatrici consolidate

**46.000**

potenziali esportatrici

**criteri di individuazione:**

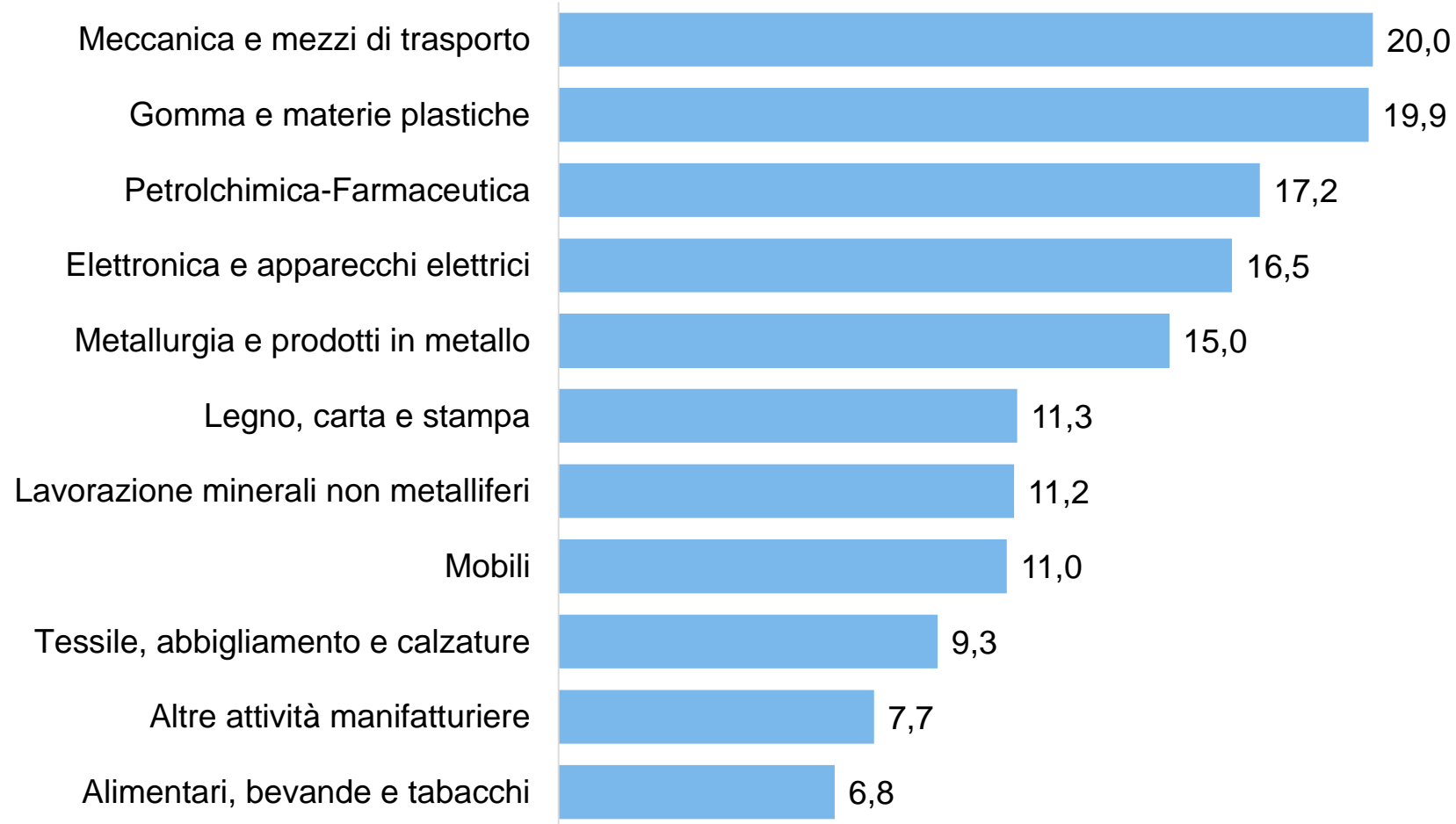
- tipo di **prodotto**
- **organizzazione** aziendale
- **localizzazione**

2,4 milioni di **fatturato** medio

**export aggiuntivo raggiungibile**  
**25-30 miliardi**

## SETTORI

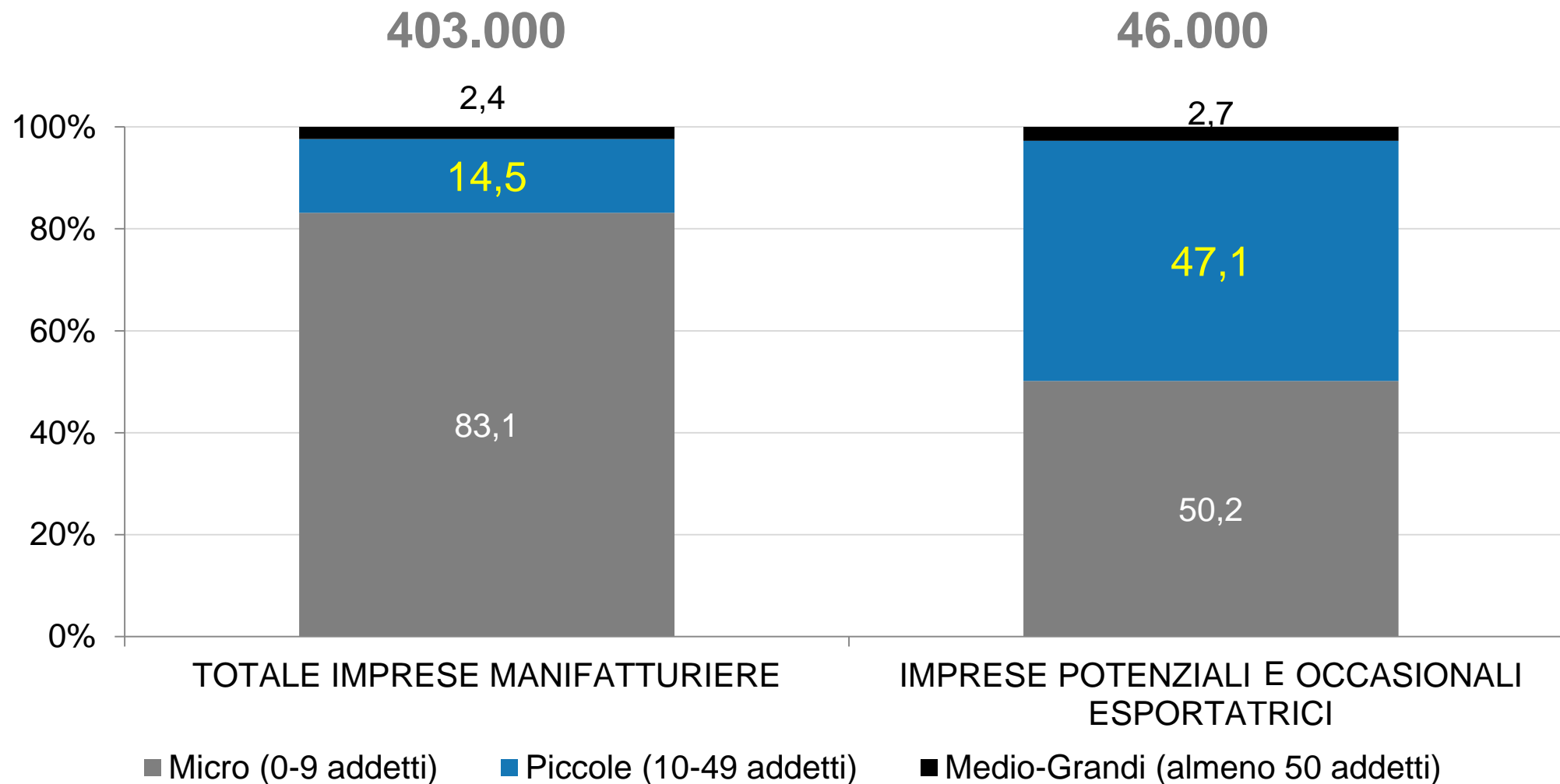
# un Made in Italy più ampio



\* Percentuali sul totale

## DIMENSIONI

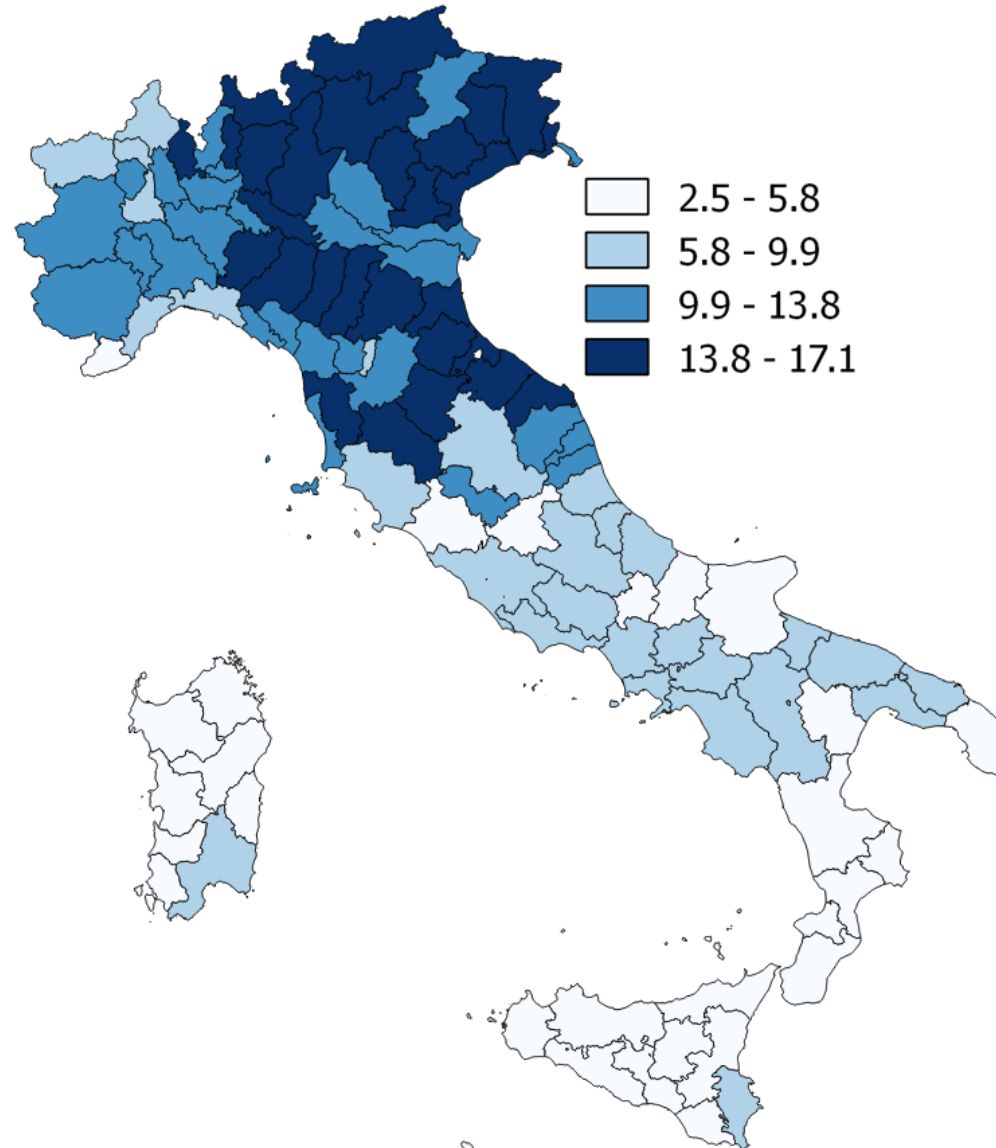
### il potenziale delle piccole imprese



\* Percentuali sul totale

# TERRITORI

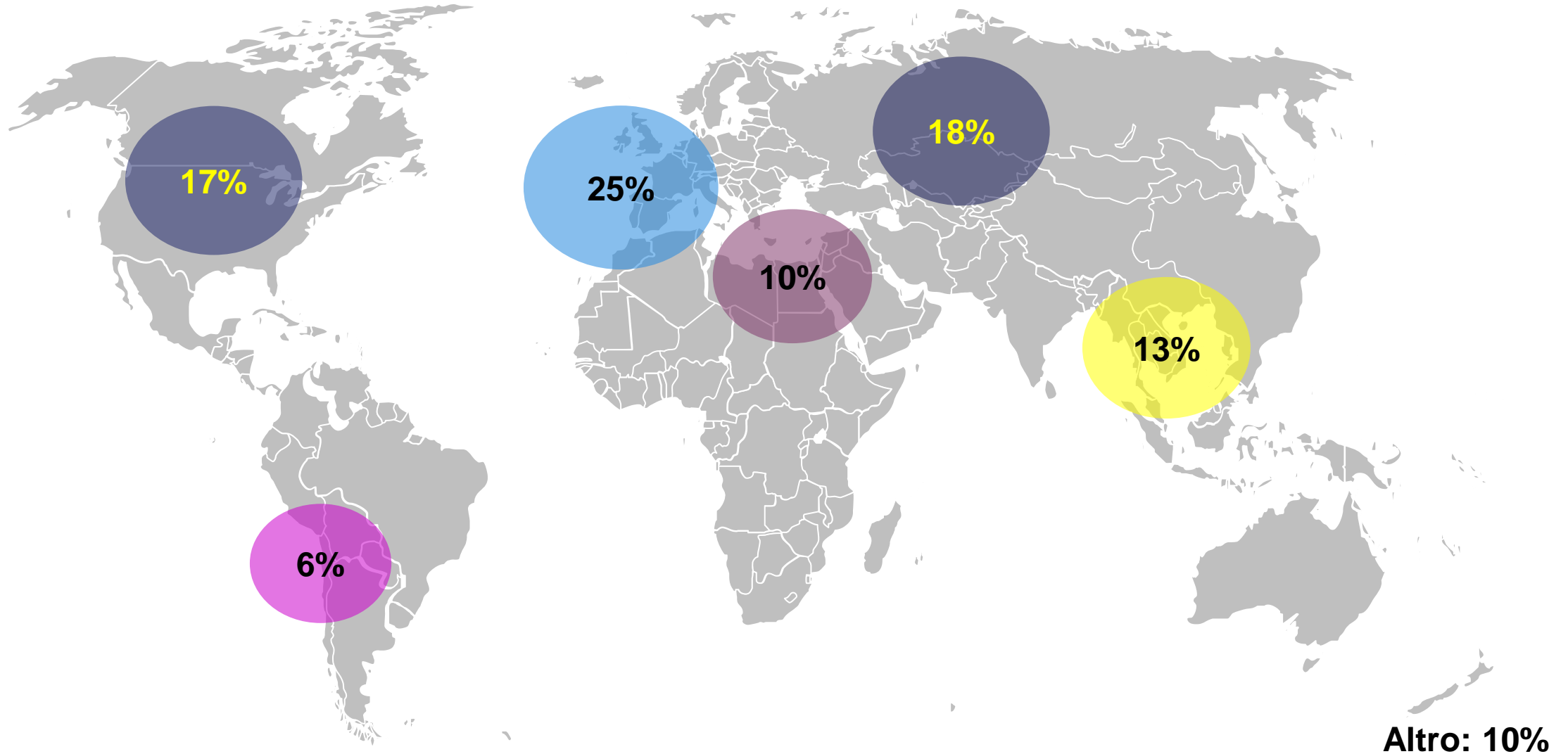
## l'influenza del contesto territoriale



\* Percentuali sul totale

# MERCATI DI INTERESSE

la prossimità anzitutto





## 6 linee di azione per il 2019

### 1) CONTATTI ONE-TO-ONE

- informazione** su opportunità settore/paese
- formazione**
- assessment** delle potenzialità di presenza all'estero

Numero imprese  
target 2019

5mila

### 2) PROGETTI DI FILIERA

- incontri **B2B** e incoming **buyer**

4mila

### 3) SUPPORTO ALLA DIGITALIZZAZIONE

- il **52%** delle imprese esportatrici ha un profilo digitale avanzato (vs. il 26% di quelle che non esportano)
- 3mila imprese aiutate nella trasformazione digitale:  
**+5%** imprese esportatrici

10mila

## 6 linee di azione per il 2019

4) PIANIFICAZIONE DEL KICK-OFF

5) SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE MANAGERIALE-TEM  
(servizi di mercato)

6) ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO  
IN COLLABORAZIONE CON ICE

Numero imprese  
target 2019

1.200

700

500

### ULTERIORI INIZIATIVE PER L'EXPORT

- Collaborazioni con MAECI e con le Regioni
- Collaborazioni con le Camere di Commercio Italiane all'Estero  
*Tra i programmi: mentoring, start-up innovative, valorizzazione del food italiano*
- Collaborazioni con le associazioni imprenditoriali
- Informazione e prima assistenza sui documenti e le formalità per esportare

# Le strutture camerali e l'organizzazione

- **riorganizzazione delle aziende e dei servizi: Promos Italia**
- **310 operatori camerali**

# La collaborazione Unioncamere-ICE con il coordinamento MISE per il sostegno alla presenza sui mercati internazionali:

- programmi di promozione all'estero  
*partecipazione a fiere e missioni all'estero, ricerca partner, ecc.*
- servizi specialistici sui territori  
*incoming buyer, Start-Export*