



25 giugno 2019

🕒 ore 11.00  
Sala Consiliare  
Camera di Commercio I. A.A. di Brescia  
Via Einaudi, 23 Brescia

## #SISPRINT IN TOUR 2

Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

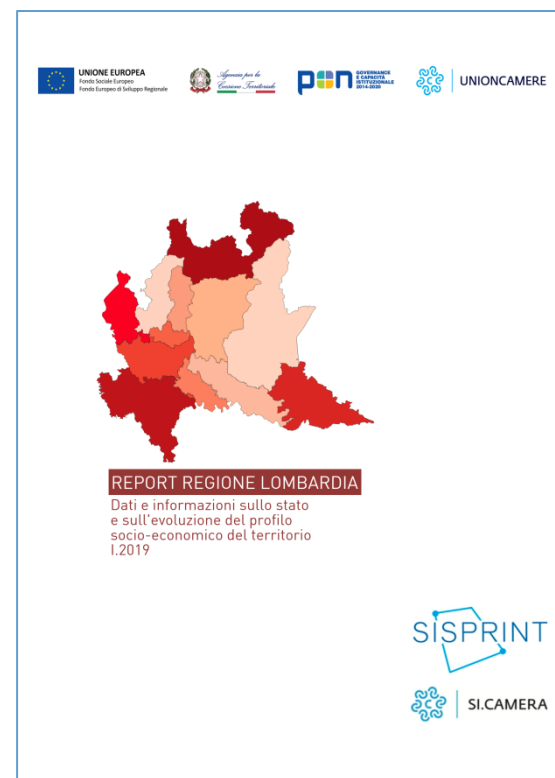
Presentazione del 2° Report regionale su economia, imprese e territori



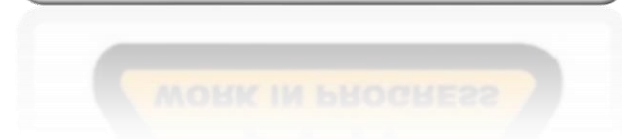
Il Report regionale semestrale, **giunto alla seconda edizione**, è stato realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Tale strumentazione è basata primariamente sulla valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, opportunamente integrato con informazioni e fonti statistiche di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.



- ➔ **Lettura delle variazioni** di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- ➔ Analisi del **posizionamento** di ogni regione/provincia nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- ➔ Focus sulle **nuove geografie della produzione** del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- ➔ Lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di **politica economica e politica di sviluppo locale**
- ➔ **Aggiornamento** di tutti i dati e indicatori del primo rapporto



- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- Quali sono le sue **peculiarità**?
  - ⊙ centralità della dimensione territoriale;
  - ⊙ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di diverse fonti statistiche, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
  - ⊙ coerenza con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
  - ⊙ adozione di scale territoriali sovracomunali (aree interne e aree di crisi);
  - ⊙ modalità innovative di analisi e presentazione dei risultati.

Posizionamento  
nazionale/internazionale



Temi e settori strategici



Innovazione e  
rapporto con le  
università

Turismo



Cultura e creatività



bes | benessere  
equo  
sostenibile

Sostenibilità sociale e  
ambientale



## LA POPOLAZIONE ITALIANA E STRANIERA RESIDENTE IN LOMBARDIA ED IN ITALIA

### LOMBARDIA

POPOLAZIONE  
RESIDENTE  
31 dic 2017



88,5%

Italiani

0,0

Var.% 2016/2017

11,5%

Stranieri

1,3

Var.% 2016/2017

### ITALIA

POPOLAZIONE  
RESIDENTE  
31 dic 2017



91,5%

Italiani

-0,4

Var.% 2016/2017

8,5%

Stranieri

1,9

Var.% 2016/2017



### LOMBARDIA

TOTALE IMPRESE  
REGISTRATE  
31 dic 2018




64,2% -1,5  
Altre forme Var.% 2017/2018

35,8% 3,1  
Società di capitale Var.% 2017/2018

### ITALIA

TOTALE IMPRESE  
REGISTRATE  
31 dic 2018




71,9% -1,2  
Altre forme Var.% 2017/2018

28,1% 3,8  
Società di capitale Var.% 2017/2018



### LOMBARDIA

Valore aggiunto anno 2017  
dati in milioni di Euro

341.586,4

Variazione %  
2016/2017\*

2,7



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

### ITALIA

Valore aggiunto anno 2017  
dati in milioni di Euro

1.546.693,5

Variazione %  
2016/2017\*

1,5



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

\* Variazioni in termini di prezzi concatenati, anno di riferimento 2010



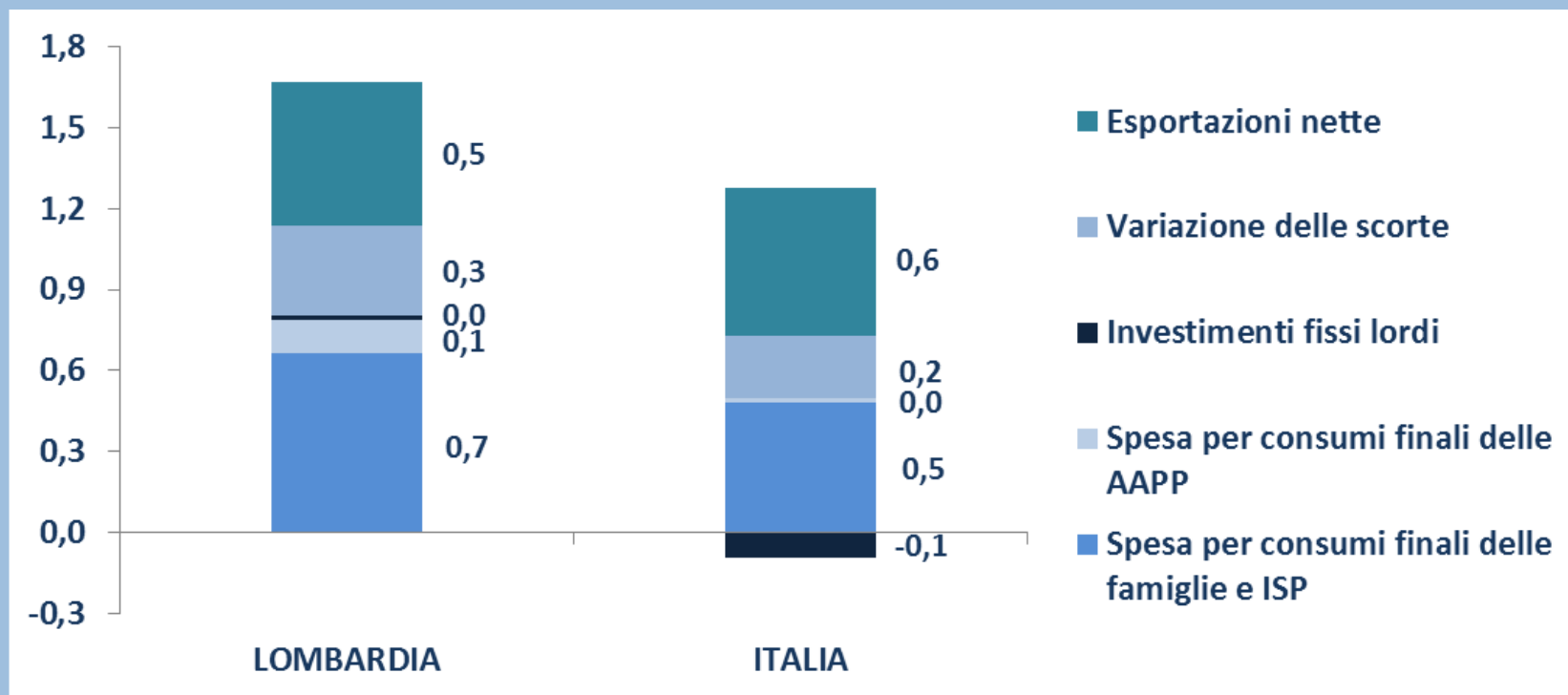
Crescita media annua del PIL nominale nel periodo 2012-2016

**LOMBARDIA** **+1,7**

**ITALIA** **+1,2**

Contributo medio annuo alla crescita del PIL (periodo 2012-2016)

Variazioni%



## Innovazione

**Addetti alla R&S  
per 1.000 abitanti**

Anno 2016



**NORD-OVEST 6,0**  
**LOMBARDIA 5,9**  
**ITALIA 4,8**

**% imprese con almeno 10  
addetti che hanno introdotto  
innovazioni tecnologiche**

Anno 2016



**LOMBARDIA 40,2%**  
**NORD-OVEST 38,8%**  
**ITALIA 35,7%**

### Turismo

#### Tasso di turisticità

(giornate di presenza per abitante)

Anno 2017



ITALIA 6,9  
NORD-OVEST 4,6  
LOMBARDIA 3,9

#### Indice di utilizzazione dei posti letto delle strutture ricettive

Anno 2017



LOMBARDIA 28,1  
NORD-OVEST 25,4  
ITALIA 22,9



## Internazionalizzazione

### Capacità di esportare

(esportazioni/PIL)

Anno 2016



**LOMBARDIA 30,4**  
NORD-OVEST 29,8  
ITALIA 24,7

### Grado di dipendenza economica

(importazioni nette/PIL)

Anno 2016



**ITALIA -2,1**  
NORD-OVEST -9,6  
LOMBARDIA -15,4

## INCIDENZA % DELLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI GREEN SUL TOTALE ECONOMIA



**Monza 28,0%**

NORD-OVEST 25,3%

LOMBARDIA 25,0%

ITALIA 24,9%

Pavia 22,8%

*Imprese industriali e dei servizi con dipendenti che hanno effettuato investimenti green nel periodo 2014-2017 e/o li hanno programmati nel 2018.*

*Province con il valore più alto e più basso.*

## INCIDENZA % DELLE ASSUNZIONI GREEN JOBS SUL TOTALE ECONOMIA



**Milano 15,2%**

LOMBARDIA 13,3%

NORD-OVEST 12,9%

ITALIA 10,4%

Sondrio 7,3%

*Anno 2018.*

*Province con il valore più alto e più basso.*



### INCIDENZA % DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE ECONOMIA



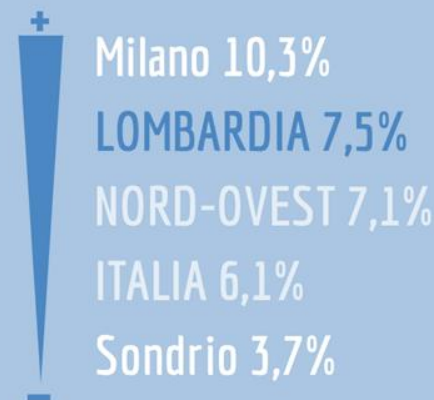
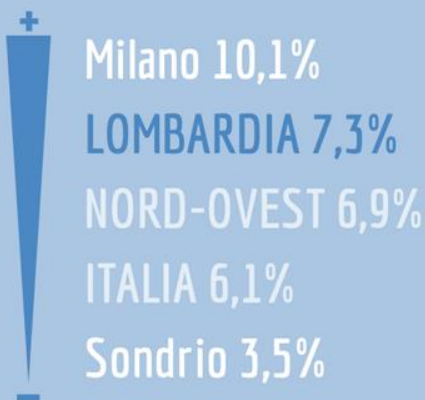
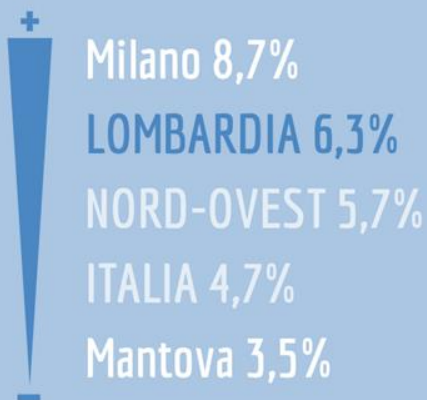
**Imprese  
(core cultura)\***



**Valore  
aggiunto**



**Occupati**



*\*Macro-domini: 1. Industrie creative; 2. Industrie culturali; 3. Patrimonio storico-artistico; 4. Performing arts e arti visive.  
Anno 2018, province con il valore più alto e più basso.*

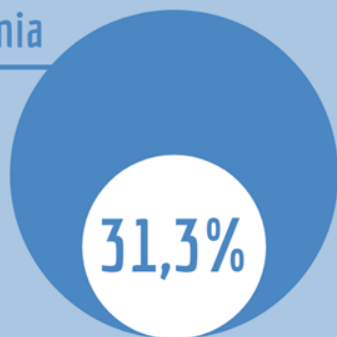




### INCIDENZA % IMPRESE COESIVE SUL TOTALE ECONOMIA

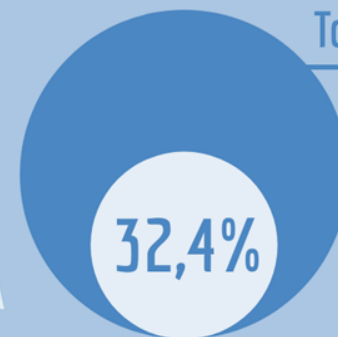
*Indagine Unioncamere 2018*

Totale economia



LOMBARDIA

Totale economia



ITALIA



		VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
	<b>VARIAZIONE POPOLAZIONE</b> (media 2015-2016)	<b>0,85</b>	<b>165/276</b>	"Lieve crescita della consistenza demografica"
	<b>STRUTTURA POPOLAZIONE</b> (popolazione 0-14 anni e 65 e oltre su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017 )	<b>56,2</b>	<b>94/276</b>	"Incidenza degli inattivi sugli attivi di livello medio- alto"
	<b>BENESSERE ECONOMICO MEDIO</b> (pil pro capite, media 2004-2016)	<b>34.985</b>	<b>45/276</b>	"Tenore di vita alto"
	<b>DISPARITÀ SOCIALI</b> (% di popolazione in condizioni di grave deprivazione materiale; media 2014-2016)	<b>7,0</b>	<b>50/100</b>	"Disparità sociali di livello intermedio"



**TASSO  
DI OCCUPAZIONE**  
(occupati 15-64 anni su popolazione  
15-64 anni;  
media 2015-2017)

VALORE

**66,2**

RANKING  
NUTS 2

**150/269**

FASCIA DI  
POSIZIONAMENTO

"Capacità  
occupazionale di  
livello intermedio"



**INDICE DI  
IMPRENDITORIALITÀ**  
(unità locali delle imprese per 100 abitanti;  
anno 2015)

**6,79**

**55/235**

"Diffusione  
dell'imprenditorialità  
medio-alta"



**CAPACITÀ  
INNOVATIVA**  
(spesa in R&S sul PIL, anno 2015)

**1,26**

**125/249**

"Capacità di spesa  
in R&S di livello  
intermedio"



**ACCESSO  
BANDA LARGA**  
(% famiglie connesse banda larga  
anno 2018)

**86,0**

**75/174**

"Diffusione banda  
larga di livello  
medio-alto"



UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Agenzia per lo  
Sviluppo Turistico



GOVERNANCE  
E CAPACITÀ  
ISTITUZIONALE  
2014-2020



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
BRESCIA



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

[comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it](mailto:comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it)