

"Made in Italy: Eccellenze in digitale" - Unioncamere e Google - Assegnate oggi borse di studio a 104 giovani per favorire la digitalizzazione delle Pmi

12 gennaio 2015

Il web per l'internazionalizzazione e l'export

Assegnate oggi borse di studio a 104 giovani per favorire la digitalizzazione delle imprese italiane e aiutarle a far conoscere all'estero le eccellenze del Made in Italy

Arrivano a 150 le mostre disponibili su google.it/madeinitaly, la piattaforma realizzata dal Google Cultural Institute, per celebrare le eccellenze artigianali e agroalimentari italiane

Venezia, 8 luglio 2014 – Sono stati svelati oggi, alla presenza del On. Maurizio Martina, Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, di Stefano Firpo, Capo della Segreteria Tecnica del Ministro dello Sviluppo Economico, i nomi dei vincitori delle 104 borse di studio, bandite da Google insieme a Unioncamere, con l'obiettivo di digitalizzare le imprese del Made in Italy.

Le borse di studio, che sono parte del progetto Google "Made in Italy: Eccellenze in Digitale", hanno il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e si inseriscono all'interno della campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea. I 104 laureandi o neolaureati selezionati verranno ospitati per 6 mesi in 52 Camere di Commercio e avranno il compito di favorire la digitalizzazione delle PMI del territorio. Tutti i giovani riceveranno una borsa di studio di 6.000 Euro. L'elenco dei vincitori è disponibile su www.eccellenzeindigitale.it/supportosulterritorio.