

## **"Giovani consumatori nel web", al via la campagna promossa da Unioncamere e dal**

### **Ministero dello sviluppo economico**

*29 novembre 2013*

E-mail sospette, virus, e falsi istituti di credito possono trarre in inganno anche gli utenti più esperti.

Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico corrono ai ripari con il progetto "Giovani consumatori nel web", finalizzato a rendere i ragazzi maggiormente consapevoli dei rischi in cui possono incorrere quando acquistano on line beni e servizi e quando scambiano informazioni attraverso la Rete.