

"Io sono cultura - l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi" - Rapporto 2013

04 luglio 2013

Nonostante i sacrifici imposti dall'austerità, la cultura dimostra ancora una volta di essere uno dei motori primari della nostra crescita. Mentre la crisi imperversa e un pezzo consistente dell'economia nazionale fatica e arretra, il valore aggiunto prodotto dalla cultura tiene e guadagna terreno.

Ecco la via italiana per combattere la crisi: è quanto emerge dal Rapporto 2013 "Io sono cultura – l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi" elaborato da Fondazione Symbola e Unioncamere con la collaborazione e il sostegno dell'Assessorato alla cultura della Regione Marche presentato oggi in conferenza stampa a Roma.