

"La bacheca di Unioncamere", online il numero di febbraio

09 marzo 2016

Ritorna, anche nel secondo mese del 2016, il consueto appuntamento con La bacheca di Unioncamere, il mensile di informazione che da sette anni dà voce alle iniziative e ai progetti messi in atto dal Sistema delle Camere di commercio per favorire lo sviluppo di imprese e territori.

In questo secondo numero dell'anno l'editoriale è incentrato sul tema "L'Italia dell'innovazione cresce nel segno delle startup"

Questi gli altri argomenti trattati:

- Al via la Camera di commercio del Molise
- Corruzione: l'Italia migliora ma è ancora al 61° posto nel mondo
- Aumentano le imprese e frenano i fallimenti
- L'autorealizzazione motiva 3 neoimprenditori su 5
- Meno negozi più bancarelle: i centri storici cambiano look
- Pisa, capitale del biotech per un giorno

Ecco l'ultimo numero della Newsletter.

Gli altri numeri della newsletter sono disponibili nell'Archivio.