

## **Parte la campagna di informazione "Hellofish, la cultura dell'acquacoltura"**

*04 agosto 2015*

"Hellofish, la cultura dell'acquacoltura" è lo spot del progetto realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari in collaborazione con Unioncamere e le Camere di commercio di Agrigento, Avellino, Bari, Brindisi, Caserta, Catania, Catanzaro, Cosenza, Crotone, Foggia, Matera, Messina, Ragusa, Siracusa, Taranto e Vibo Valentia, che mira a promuovere la conoscenza a livello locale dei prodotti dell'acquacoltura, della loro sostenibilità e a valorizzarne i sapori ed il consumo. Per questo è stata programmata una campagna di comunicazione che mira ad informare i cittadini e consumatori sull'opportunità di consumare i prodotti dell'acquacoltura e, parallelamente, di migliorare l'immagine dell'intero comparto, tenendo in considerazione anche le diverse problematiche tra cui quella determinata dal rapporto pesca/ambiente. A beneficio del consumatore sono stati predisposti spot televisivi e cinematografici, annunci radiofonici e sui quotidiani e il sito web dedicato [www.hellofish.it](http://www.hellofish.it)

L'iniziativa prevede il coinvolgimento, sul territorio, di ristoranti, punti vendita della grande distribuzione organizzata e pescherie dove trovare i prodotti dell'acquacoltura.

- Guarda il video introduttivo alle tematiche dell'acquacoltura
- Guarda lo spot pubblicitario della campagna