

## La carica dei "Neet". Boom di iscrizioni al progetto "Crescere in digitale"

06 ottobre 2015

Per definirli è stato creato l'acronimo inglese "Neet": Not (engaged) in Education, Employment or Training. Sono i giovani tra i 16 ed i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e nemmeno seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. Proprio a loro è dedicato il progetto "Crescere in digitale", promosso dal ministero del Lavoro e delle Politiche sociali insieme con Unioncamere e Google, che, a meno di un mese dalla sua partenza, ha fatto già registrare oltre 27mila iscrizioni.

"Crescere in digitale" nasce per offrire nuove opportunità di sviluppo alle PMI e di formazione qualificata ai giovani che abbiano terminato o abbandonato il percorso scolastico, inoccupati o disoccupati e che si siano iscritti al programma Garanzia Giovani. Il progetto punta infatti a rafforzare l'occupabilità dei giovani italiani e a favorire la digitalizzazione delle imprese di piccola e media dimensione, attraverso un percorso formativo composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3mila tirocini retribuiti nelle imprese italiane.

Secondo quanto si legge nell'ultimo report del ministero del Lavoro dedicato a Garanzia Giovani, a tre settimane dal lancio del progetto gli iscritti sono già 27.229; di questi, 14.748 hanno completato il primo modulo e 366 hanno terminato tutto il corso. Forte anche l'interesse da parte delle imprese, che potranno ospitare giovani tirocinanti retribuiti da "Garanzia Giovani" e utilizzare le loro competenze in marketing e strumenti digitali per sfruttare le opportunità di business offerte dal web. Ad oggi sono 894 quelle disponibili ad accogliere 1.372 tirocinanti. Veneto, Toscana, Lombardia, Abruzzo e Campania sono le regioni con il maggior numero di aziende ad aver richiesto tirocinanti

Tramite il percorso di formazione definito dal Comitato scientifico del progetto, disponibile sulla piattaforma [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it) realizzata da Google, i partecipanti avranno l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell'ecosistema digitale e apprendere come il web possa essere un valido strumento per supportare la crescita e la visibilità internazionale delle aziende.

Coloro che supereranno il test, a conclusione del percorso formativo, saranno selezionati per accedere ai laboratori sul territorio - coordinati da Unioncamere e dal sistema delle Camere di commercio - e agli incontri con le imprese per i tirocini formativi, organizzati anche in collaborazione con il mondo delle associazioni di categoria. Tutti i tirocini saranno retribuiti (500 euro al mese) e avranno una durata di sei mesi.

[www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it)

[Vai al comunicato stampa del Ministero >>](#)