

Selvanova

26 ottobre 2015

SELVANOVA (CE)

Selvanova ha partecipato al progetto "Eccellenze in Digitale 2014" presso la Camera di Commercio di Caserta
<http://www.ce.camcom.it/>

Aumentare la digitalizzazione per aumentare il numero dei clienti

L'azienda vitivinicola Selvanova ha rinnovato il sito Web e migliorato la propria presenza sui social media incrementando sia le visite alla piattaforma aziendale, che il numero di nuovi utenti.

+37% di nuovi utenti al sito Web

+47% di follower sui social network

L'azienda

L'azienda vitivinicola Selvanova viene fondata nel 1995 da Antonio Buono che decide di recuperare un vecchio possedimento borbonico sulla collina di Selvanova e di farne un'azienda biologica con agriturismo. Grazie alla sua intuizione, Antonio trasforma un vecchio casolare in un'azienda moderna costruita nel rispetto dei principi della bio-architettura e della naturale conformazione territoriale. Negli oltre 50 ettari di terreno che circondano la struttura coltiva olio e soprattutto vitigni autoctoni come l'Aglianico e il Pallagrello bianco e nero.

La sfida

La necessità di approfondire le dinamiche del Web e la consapevolezza della rete come canale indispensabile per raggiungere un numero maggiore di clienti ha portato Selvanova a intraprendere un percorso di digitalizzazione. Grazie al progetto promosso da Google e Unioncamere l'azienda ha ottimizzato e semplificato la struttura del portale aziendale e ha rilanciato i profili sui principali social network.

I risultati

La nuova veste grafica e una migliore ottimizzazione SEO hanno portato un incremento del 34% delle visite al sito Web con un aumento del 37% di nuovi utenti. Mentre il numero di follower sui social network è cresciuto del 47%.

"Abbiamo aderito al progetto di Google e Unioncamere per potenziare la conoscenza degli strumenti digitali e aumentare la nostra visibilità online. In pochi mesi abbiamo registrato una crescita del 37% di nuovi utenti con un incremento del 34% delle visite al sito e presto inizieremo anche a programmare campagne di advertising online per promuovere sia l'agriturismo che i nostri prodotti. La strada intrapresa è quella giusta e i buoni risultati ottenuti ne sono la prova ."

Antonio Buono – Titolare

Contatti:

sito: <http://www.selvanova.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/selvanova.fattorie>