

Azienda Bottello Romolo

27 ottobre 2015

L'Azienda Bottello Romolo ha partecipato al progetto "Eccellenze in Digitale 2014" presso la Camera di Commercio di Savona <http://www.sv.camcom.gov.it/IT/HomePage>

Online per far conoscere i nostri prodotti oltre i confini territoriali

L'Azienda Bottello Romolo ha aperto il primo sito Web e i profili aziendali sui principali social network: il risultato è stato immediato e la visibilità è notevolmente aumentata.

+129% di nuove sessioni

+144% di utenti unici

L'azienda

L'Azienda Bottello Romolo, nata negli anni '89-'90 sulle alture di Onzo, un piccolo borgo arroccato nell'entroterra ligure, è specializzata nella produzione, trasformazione e vendita di una qualità di oliva tipicamente ligure, l'oliva taggiasca.

La sfida

L'azienda era ancora completamente offline e, grazie al progetto di Google e Unioncamere, ha cominciato un percorso di digitalizzazione finalizzato a farsi conoscere e promuoversi in rete.

Punto di partenza è stata la creazione del sito Web a cui si è affiancata una forte presenza social e la geolocalizzazione sulle mappe per essere visibili e più facilmente raggiungibile.

I risultati

Grazie ai primi passi mossi sul web l'Azienda Bottello Romolo è riuscita ad aumentare la visibilità del proprio marchio. Nell'ultimo mese il numero degli utenti unici del sito Web è cresciuto del 144% e il numero dei fan dei canali social è aumentato del 15%.

"Vivo in un paesino molto piccolo e vendo i miei prodotti prevalentemente sul mercato locale. Eccellenze in Digitale mi ha dato la possibilità di essere presente sul Web con un sito Internet e tramite i social network per farmi conoscere oltre ai confini territoriali."

Bottello Romolo – Titolare

Contatti

Sito: <http://www.oliobottello.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/FrantoioBottello>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/108843645073130458117/posts>