

Unioncamere: oltre 400 mila le fatture elettroniche gratis per le Pmi

27 maggio 2016

Superano quota 400mila le fatture elettroniche emesse dalle oltre 60mila imprese che hanno aderito al servizio gratuito online delle Camere di commercio. Quasi il 9% delle circa 700mila imprese in affari con la PA ha scelto di utilizzare la piattaforma dedicata (<https://fattura-pa.infocamere.it>). Uno strumento messo a disposizione delle PMI un anno e mezzo fa dal Sistema Camerale - in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale ed Unioncamere - per fare fronte all'obbligo di fatturazione elettronica verso tutta la Pubblica amministrazione, in vigore dal 31 marzo 2015.

Due aziende su 5 che hanno aderito al servizio (il 40,9% del totale) sono imprese individuali. Una conferma dell'utilità dello strumento dedicato soprattutto alle piccole imprese che permette senza spese la compilazione, la spedizione, la gestione e la conservazione digitale a norma per dieci anni delle fatture elettroniche fino a un massimo di 24 all'anno. A distanza seguono le società di capitale (29,6%) e le società di persone (23,3%). Complessivamente, le imprese aderenti al servizio hanno inviato in media oltre 6 fatture a testa.

Bolzano, Trento e Roma sono al top della classifica provinciale per fatture inviate tramite la piattaforma gratuita camerale.

La Lombardia è la regione con il maggior numero di adesioni (oltre 8.000 imprese registrate) seguita da Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Piemonte e Puglia che, nel complesso, rappresentano il 45% delle imprese che utilizzano la piattaforma.

"Con la digitalizzazione dei documenti contabili si mette al bando la carta e si dice definitivamente addio a lunghe attese e sprechi di soldi. Per questo il sistema delle Camere di commercio si sta impegnando per accelerare il processo di dematerializzazione dei documenti". E' il commento del segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli, secondo cui "la rivoluzione digitale è la via maestra per far crescere la produttività del nostro sistema imprenditoriale fatto di tante piccole e medie aziende. Il successo di questo servizio che abbiamo studiato soprattutto per loro ne è una concreta testimonianza".