

DIS - Design Italian Shoes

26 ottobre 2015

DIS - DESIGN ITALIAN SHOES (MC)

DIS – Design Italian Shoes ha partecipato al progetto "Eccellenze in Digitale 2014" presso la Camera di Commercio di Macerata <http://www.mc.camcom.it/>

Il Web e l'artigianato Made in Italy ci proiettano sui mercati internazionali

L'azienda ha rafforzato la propria presenza sul Web grazie all'utilizzo dei social network e approfondito le dinamiche dell'advertising online, raggiungendo risultati tangibili non solo in termini di brand awareness ma anche e soprattutto di business.

+40% di fatturato grazie a campagne pay per click

+2% di conversion rate

L'azienda

Dall'intuizione di tre giovani professionisti nasce a metà 2014 la start up DIS - Design Italian Shoes: una piattaforma di e-commerce che tramite un configuratore 3D permette all'utente di scegliere fra differenti modelli di calzature da uomo e di personalizzarne ogni dettaglio e farle realizzare dai mastri artigiani marchigiani. L'idea di Andrea Carpineti, Michele Luconi e Francesco Carpineti unisce l'eccellenza territoriale marchigiana, cuore del distretto delle calzature di lusso da uomo 100% "Made in Italy", e le enormi potenzialità offerte dal Web.

La sfida

DIS - Design Italian Shoes è una start up dall'anima digitale che vuole internazionalizzare e promuovere oltre i confini nazionali un prodotto artigianale "Made in Italy". Il progetto di Google e Unioncamere ha permesso all'azienda di approfondire le proprie conoscenze nell'area dei social media e della pianificazione di campagne promozionali online. I canali social sono stati segmentati per target ed è stata lanciata una campagna teaser di advertising online sui tre mercati di riferimento dell'azienda, Stati Uniti, Germania e Inghilterra, nei quali saranno programmate nuove campagne di comunicazione.

I risultati

In appena sei mesi di attività il progetto DIS Shoes ha ricevuto numerosi apprezzamenti da parte degli utenti: i fan dei social network sono aumentati del 67%, e questo incremento ha contribuito anche a far crescere del 90% il numero degli iscritti alla newsletter che l'azienda invia periodicamente a clienti e appassionati di scarpe "Made in Italy". Sono aumentate anche le visite al sito Internet, passate da poche decine di utenti a picchi di 1.500 visite uniche al giorno, con una conversion rate del 2% tra utenti registrati e acquisti effettuati sul sito Web. Tutte queste attività hanno portato un incremento del 40% del fatturato grazie alle campagne pay per click.

"Grazie al progetto Eccellenze in Digitale abbiamo potenziato i canali social con un incremento del 67% degli utenti e un aumento di contatti spontanei anche da paesi nei quali non abbiamo pianificato la campagna teaser. Sono aumentate esponenzialmente anche le visite al nostro sito Internet e il 2% degli utenti registrati si è trasformato in una concreta opportunità di business."

Andrea Carpineti - CEO & co-founder

Contatti:

Sito: <http://www.designitalianshoes.com/it>

Facebook: <https://www.facebook.com/DesignItalianShoes>

Twitter: <https://twitter.com/DesignITShoes>

Google+: <https://plus.google.com/+DesignItalianShoesDIS/videos>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DesignItalianShoes>

Instagram: <https://instagram.com/designitshoes/>

Unioncamere - <https://www.unioncamere.gov.it/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com/designITshoes/>
