

Area Istituzionale

09 luglio 2013

L'INDIS si propone le seguenti finalità:

- Collaborare con le Camere di commercio e le agenzie del sistema camerale e consolidare le occasioni di confronto con le istituzioni ed il mondo associativo anche con la partecipazione a tavoli tecnici di lavoro.
- Promuovere lo studio delle problematiche relative al settore distributivo, dei servizi e del terziario; l'approfondimento delle moderne tecniche di distribuzione, la formazione - qualificazione professionale degli operatori del settore, nonché la raccolta e la divulgazione di informazioni sul sistema italiano di distribuzione di prodotti e servizi, sulle tendenze dei prezzi, delle tariffe e dei mercati.
- Eseguire direttamente, o fornendo la propria assistenza tecnica ad altri qualificati Istituti, progetti, studi e ricerche relativi alle tematiche del settore commerciale e del territorio.
- Organizzare iniziative convegnistiche e seminariali per la diffusione della cultura commerciale e iniziative formative per la qualificazione degli operatori della distribuzione, dei servizi e del terziario, nonché del personale delle Camere di commercio.
- Diffondere attraverso le proprie pubblicazioni ed il proprio sito web, dati e informazioni relativi alle problematiche economiche del settore, nonché informazioni legislative, giuridiche e giurisprudenziale nelle materie di competenza.